

“IT-ПАРК – ШКОЛА”



Миссия Центра формирование высоконравственной интеллектуальной творческой личности, обладающей ключевыми компетентностями, обеспечивающими ее успешную социализацию в динамично развивающемся обществе; развитие в ребенке способностей к самообразованию и саморазвитию. Отработка модели непрерывного образования, максимально учитывающей системный потенциал социума села, района и социокультурные условия столицы Татарстана, разработка и применение методологии государственно-общественного управления образовательным учреждением, гарантирующей повышение эффективности и рост качества образования в массовом образовательном учреждении.

На базе Центра функционируют:

- ❖ Информационный центр по учебным предметам
- ❖ Инкубатор идей
- ❖ Школьное телевидение
- ❖ Школьное радио
- ❖ Школьная типография
- ❖ Сайтостроение
- ❖ Газета компьютерной верстки «Отражение-Көзге»

В организации УВП используются современные образовательные IT - технологии, технологии проектного обучения, дебаты.

Центр функционирует в режиме – «Школа после уроков».

Формирование единого образовательно-воспитательного пространства происходит через использование в образовательно-воспитательном процессе педагогических и научных кадров КФУ.

Мы являемся базовым учреждением КФУ, ИРО РТ.

Цели и задачи центра IT – технологий:

1. Создание современного центра коллективного пользования учебного и мультимедийного оборудования;
2. Повышение ИКТ - компетентности учащихся и преподавателей МОУ «ИСОШ»;

3. Обучение педагогического, ученического, родительского коллективов работе с ПО, необходимым для ведения образовательно - воспитательного процесса, интерактивными и мультимедийными ресурсами;
4. Работа с одаренными детьми по проектам в сфере IT – технологий (участие в республиканских проектах, олимпиадах и конкурсах юных программистов);
5. Подготовка и проведение мероприятий (конкурсов, семинаров), направленных на популяризацию и стимулирование развития информационных технологий;
6. Содействие и непосредственное участие в Федеральных и Республиканских образовательных программах.
7. Администрирование и сопровождение сайтов МОУ «ИСОШ»

➤ **ПРОЕКТ «ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Личностно развивающее, личностно ориентированное обучение и воспитание сегодня требует проектирования учебного процесса. Одним из средств достижения данной цели может служить надпредметный (социальный) проект. Данная программа по обучению теории и практике газетного дела (созданию, выпуску распространению ученической газеты, журнала) предназначена для развития проекта «Школьная газета».

Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением школьной газеты. С ее помощью они смогут влиять на нее, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа над выпусками школьной газеты предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия.

Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного и профильного обучения и обладает новизной для обучающихся.

Формы и методы работы выбраны с учетом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в контексте Концепции модернизации российского образования. Здесь закладываются основы знаний, умений, навыков, социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

ОБЛАСТЬ ОБУЧЕНИЯ

- ❖ - формирование творческих качеств личности;
- ❖ - развитие креативного мышления.

ОБЛАСТЬ ВОСПИТАНИЯ

- ❖ - развитие нравственной, волевой и эстетической сферы личности;
- ❖ - формирование умения самовоспитания и самообразования;
- ❖ - создание условий для самореализации;
- ❖ - формирование веры в себя, в свои возможности и силы;

ОБЛАСТЬ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- ❖ - формирование высоконравственного отношения личности к себе, самоуважения, адекватной самооценки;
- ❖ - формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру;
- ❖ - развитие гуманистического, демократического, диалектического, экологического мышления;
- ❖ - осуществление деятельностного подхода в обучении;
- ❖ - формирование социальной активности учащихся;
- ❖ - обучение умениям самоуправления и самоутверждения в коллективе: общению, ответственности, дисциплинированности, самоуправлению и саморегуляции;
- ❖ - подготовка обучающихся к профессиональному и жизненному самоопределению, выбору профессии.

Цели программы: создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся, привитие интереса к профессии журналиста.

Задачи

❖ **Обучающие:**

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

❖ **Развивающие:**

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков установления межпредметных связей.

❖ **Познавательные:**

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории,

- ❖ обществознания, компьютерных технологий;
 - изучение истории журналистики.
- ❖ **Воспитательные:**
 - создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
 - формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
 - формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
 - формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
 - организация диалога обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов и школ, со взрослыми;
 - формирование активной жизненной позиции;
 - формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
 - формирование эстетических навыков.
- ❖ **Практико-деятельностные:**
 - развивать навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;
 - формирование практических навыков создания школьного печатного издания.
- ❖ **Мотивационные:**
 - создание условий формирования полноценной, всесторонне развитой личности;
 - создание условий для развития интереса к саморазвитию, самооценке своих достижений.
- ❖ **Социально-педагогические:**
 - формирование у обучающихся профессионального интереса к Журналистике и газетному делу;
 - формирование активной созидательной личности, такого типа личности, который востребован современным российским обществом.

В основе содержания и структуры данного учебного курса лежит концепция профильного образования. Программа по целевой направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно ориентированной. Это специальный курс для профильного обучения, в котором теория строго дозирована и тесно связана с практической деятельностью. Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Курс ориентирован на дополнительное образование учащихся 8-11 классов (14-16 лет) и рассчитана на два года. Этот возрастной период характеризуется стремлением подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации.

Творческое объединение «Школьный пресс-центр» основан на общих интересах и увлечениях. Программа работы творческого объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объем работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела.

Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берется примерный тематический план. Она имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, история, обществознание, информатика, право, экономика), в ней четко прослеживаются межпредметные связи. Практическим выходом реализации программы является издание ученической газеты или журнала. Предполагаются экскурсии в редакции районных, городских газет, типографии, встречи с журналистами, посещения занятий по журналистике и обмену опытом в других школах.

Объединение комплектуется на основании желания учащегося. Группа формируется из разновозрастных детей на добровольной внеконкурсной основе. Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе.

По реализации программа дополнительного образования «Теория и практика газетного дела» рассчитана на два года предусматривается постепенное усложнение материала, вид практических работ, повышение требований к качеству работ обучающихся.

Количество часов 136.

1 год обучения - 68 часов (2 часа в неделю).

II год обучения - 68 часов (2 часа в неделю).

Две группы (8-9классы) и (10-11классы).

Программа 1 года обучения включает в себя:

- изучение основ истории журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- изучение методов сбора и обработки информации;
- основы психологической готовности будущих журналистов;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.);

К концу первого года обучения журналистике учащиеся должны уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью.

Программа 2 года обучения развивает и закрепляет начальные профессиональные знания и умения:

- об информационных, аналитических и художественно-публицистических журналистских жанрах (репортаж, статья, рецензия, журналистское расследование, обозрение, очерк и т. д.);
- о психологической готовности журналиста;
- о процессе создания газеты или журнала (от возникновения идеи до распространения тиража), о составе и работе редакции.

К концу второго года учащиеся должны знать:

- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- правила и нормы газетного языка;
- правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т. д.;
- этапы создания печатного издания;
- обязанности каждого члена редакции.

К концу второго года обучения учащиеся должны уметь:

- работать в различных журналистских жанрах;
- грамотно проводить интервью;
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- редактировать;
- верстать печатное издание в текстовом редакторе;
- распространять.

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий, как лекции (теоретический материал), игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

Формы занятий: лекции, семинары, посещение мероприятий

Формы работы: групповые, индивидуальные.

Методы и приемы:

- ❖ словесные (лекции, семинары);
- ❖ наглядные;
- ❖ анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- ❖ практические (создание, издание и распространение школьной газеты или журнала);
- ❖ проблемный;
- ❖ диалоговый;
- ❖ игровой;

❖ экскурсии.

Организационно-методические особенности занятий:

2/3 учебного времени рекомендуется отводить практикумам и тренинговым формам занятий. Теория и практика идут параллельно, обучение газетному делу (выпуск номеров газеты) сочетается с изучением теории.

Структура занятий:

Разминка (упражнения для настроения) – 5 мин. Завязка (проблемная ситуация) – 5 мин.

Основная часть (изучение теоретического материала) – 10 мин.

Актуализация (практические навыки) – 15 мин. Подведение итогов.

Рефлексия – 5 мин.

Дифференциация и индивидуализация обучения основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов учебной деятельности, соответствующих структуре личности каждого ученика (застенчивый работает больше в группе, рассеянный – в режиме четкого алгоритма действий).

Что это дает?

Целеполагание служит основой самостоятельности, дает ощущение свободы.

Планирование и организация воспитывают инициативу, творчество, волевые качества, организованность, целеустремленность.

Реализация – трудолюбие, обязательность, исполнительность, дисциплинированность, коллективизм, мастерство, профессионализм.

Анализ результатов вырабатывает критическую оценку, отношение к миру и к себе, воспитывает глубинные нравственные качества – совесть, честь, долг, ответственность.

Практика – тренинг самостоятельности, приносит опыт успеха и убеждает ребенка в огромных возможностях его личности.

Для эффективности обучения рекомендуется составление памяток работы с материалом в различных жанрах, рекомендательные списки литературы,

Способы проверки реализации программы заключаются в издании ученической газеты, участии в фестивалях, информационном обеспечении школьных семинаров и т. Д.

Для текущего контроля качества образовательного процесса используется тестирование, анализ творческих работ учащихся, анкеты, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности).

Так как программа данного курса ориентирована на дополнительное образование учащихся, в ней не предусмотрены фиксированные домашние задания. Однако предполагается выполнение творческих работ – публикаций для школьного печатного издания, также могут включаться такие виды домашних заданий, как чтение газет и журналов, видеопросмотр актуальных телепередач и художественных фильмов, посещение спектаклей и выставок.

Оценивание:

- ❖ - рейтинг;
- ❖ - портфолио;
- ❖ - таблица учета достижений учеников.

Программа реализуется при наличии:

- 1) дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);
- 2) материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры);
- 3) аудиовизуальных средств.

Реализация программы творческого объединения «Школьный пресс-центр» возможна в условиях среднего общеобразовательного учреждения. Практическая направленность обучения программы заключается:

- ❖ в приобщении старшеклассников к изучению научной и специальной литературы;
- ❖ в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
- ❖ в подготовке старшеклассников к труду, выбору будущей профессии;
- ❖ в освоении программы Word или других текстовых редакторов, в которых верстаются школьные газеты или журнал.

Специфика данной программы заключена в том, что качественное профильное обучение возможно только при комплексном методическом подходе, который соответствует образовательным и воспитательным задачам профильного образования старшеклассников и формированию следующих компетенций:

- ❖ **личностные** (знания, умения и навыки самосовершенствования);
- ❖ **коммуникативные** (речевые умения и навыки, взаимодействие и сотрудничество);
- ❖ **информационные** (поиск, обработка, отбор, использование, распространение информации);
- ❖ **ценностно-смысловые** (воспитание нравственности, формирование духовных ценностей, рефлексивное мышление);
- ❖ **социально-трудовые** (профориентация, активная гражданская и социальная деятельность);
- ❖ **учебно-познавательные** (логика, критическое и креативное мышление, планирование);
- ❖ **общекультурные** (осведомленность в национальной и общечеловеческой культуре).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ ТВОРЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Теория	Практика	Экскурсионная работа
1	2	3	4	5	6
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ	2	2		
2	Возникновение и развитие журналистики	12	4	4	4

3	Основные понятия и жанры журналистики	18	9	9	
4	Профессиональная готовность журналиста к работе	4	1	3	
5	Основные понятия и термины газетного дела	6	2	4	
6	Литературное редактирование	8	4	4	
7	Содержание и форма газеты	10	3	3	4
8	Задачи оформления газеты	6	3	3	
9	Лицо газеты	6	3	3	
10	Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)	4	2	2	
11	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые)	4	2	2	
12	Иллюстрации в газете	6	3	3	
13	Способы объединения материалов в газете	4	2	2	
14	Технологическая схема производства газеты	10		4	4
15	Основы макетирования газеты	3	1	2	
16	Верстка газеты	8	4	4	
17	Уроки составления бизнес-плана газеты	2	1	1	
18	Маркетинг газеты	2	1	1	
19	Распространение газеты	1	1		
20	Основы газетного дела	20	4	16	
	ИТОГО	136	54	70	12

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ (2 ч).

Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями.

Возникновение и развитие журналистики (12 ч).

История возникновения и развития журналистики на Западе (в западноевропейской цивилизации). Особенности становления и назначения.

Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики.

Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики XXI века.

Основные понятия и жанры журналистики (18 ч).

Понятие жанра в публицистике.

Информационные жанры: хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж: (событийный, тематический, постановочный).

Аналитические жанры: корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная).

Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма.

Профессиональная готовность журналиста к работе (4 ч).

Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».

Основные понятия и термины газетного дела (6 ч).

Аббревиатура, абзац, альманах, аннотация, анфас, арабеск, архаизм, асимметричная верстка, афишка, библиография, бордюр, брошюра, буклет, варваризмы, вводка (подводка, лидер), верстка, виньетка, висячая строка, вкладка, «воздух», втяжка, выделение в тексте, выпускающий, выходные сведения, вычитка, гарнитура, гладкий набор, графа, дайджест, двойная линейка, декоративный шрифт, диктофон, дружеский шарж, еженедельник, жанр, заставка, звездочка (астерикс), издание, издатель, канцеляризм, колонка, колонтитул, колонцифра, комикс, комментатор, коммюнике, композиция, контекст, корректор, корреспондент, красная строка, «летучка», лист, макет, много- и малотиражка, обзор печати, «открытие», «отлет», отступ, официоз, период, периодика, плагиат, подвал, полоса, поправка, послесловие, постскриптум, пресс-конференция, пресс-релиз, пресс-центр, публицистика, разверстка, разворот, рамка, редактор, редакция, редколлегия, репортаж, репортер, рецензия, розничное издание, рубрика, сигнальный экземпляр, СМИ, собкор, событийный снимок, спецвыпуск, спецкор, ссылка, статья, текстовка, тематическая подборка, технический редактор, тираж, «флаг», формат, хроника, целевая полоса, чердак, шапка, Шпигель.

Литературное редактирование (8 ч).

Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идеальная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Содержание и форма газеты (10 ч).

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница.

Задачи оформления газеты (6 ч).

Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный. Постоянные элементы газеты: заглавие газеты, страницы номера, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы).

Лицо газеты (6 ч).

Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Девиз. Формирующие признаки газеты: территория распространения, издатель или учредитель, конъюнктура рынка, цели и задачи распространения. Издательская марка.

Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила) (4 ч).

Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.

Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) (4 ч).

Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.

Иллюстрации в газете (6 ч).

Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Способы объединения материалов в газете (4 ч).

Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Тематический или целевой материал.

Технологическая схема производства газеты (10 ч).

Печатные машины в типографиях. Стереотипирование. Новые способы печати. Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования. Работа на принтере.

Основы макетирования газеты (3 ч).

Предварительные расчеты. Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере.

Верстка газеты (8 ч).

Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Уроки составления бизнес-плана газеты (2 ч).

Что такое бизнес-план? Подразделы БП. Анализ рынка. Точки риска и проблемы. Финансовый план. Расчет доходов. Определение величины запасов. Как сосчитать расходы.

Маркетинг газеты (2 ч).

Калькуляция выпуска и тиража газеты. Предварительная, сметная и окончательная калькуляция. Реклама, ее виды и возможности использования в газете.

Распространение газеты (1 ч).

Розничная продажа. Подписка на периодическое издание. Стратегия продаж.

Основы газетного дела (20 ч).

Повторение теоретического материала. Практика-работа над выпусками школьной газеты.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ

Научить детей журналистскому искусству, правильной и красивой речи, как устной, так и письменной, - сложная задача, требующая комплексного подхода. Данная методика опирается на несколько принципов.

Во-первых, теория и практика идут параллельно. Многие изученные программы элективных и спецкурсов по журналистике предполагают длительное изучение теории и только как завершение обучения - создание 1-2 выпусков газеты. Данная программа построена так, чтобы обучающиеся творческого объединения, имея даже небольшой багаж знаний, сразу же на первых этапах обучения, включились в школьное «газетное дело». Идет процесс опережающего обучения, усиливается мотивация, активизируются социально значимые качества личности: ответственность (газета - это периодическое издание, а значит, должна выходить в определенные сроки), дисциплинированность, самостоятельность и т. д.

Во-вторых, применение комплексного подхода в обучении помогает усовершенствовать отдельные элементы и привести знания в систему. Использование многообразия форм занятий, видов упражнений предполагает проведение лекций, семинаров, лабораторных и практических работ. Целесообразно применять дидактические игры, тесты, тренинги, нестандартные формы организации занятий с использованием викторин, методов проектирования, «Мозгового штурма», «круглого стола».

➤ ПРОЕКТ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПО УЧЕБНЫМ ПРЕДМЕТАМ - ЦИФРОВАЯ ШКОЛА 2020»

Концепция:

Школьное цифровое образовательное пространство – это не только новые решения, но и новые возможности:

- ❖ увеличение эффективности использования и возможность непрерывного динамического развития образовательного процесса с помощью электронных ресурсов в формате электронной библиотеки - медиатеки;

❖ максимально использовать электронный документооборот вместо технологии мела и бумаги. Несмотря на то, что те или иные отдельные новейшие технологии уже активно используются во многих образовательных учреждениях, цифровое образовательное пространство не получило должного широкого распространения. Одна из основных причин – это слишком дорогие комплексные решения, предлагаемые некоторыми поставщиками, настолько дорогие, что целый регион может позволить себе оснастить подобным оборудованием 1 -2 образовательных учреждения в год. Такими темпами создание цифрового образовательного пространства может nepoзвoлитeльнo дoлгo.

Так как в настоящее время все более актуальной становится задача создания школ целиком и полностью построенных в рамках инновационного образования, то и новейшие технологии в этом случае должны играть одну из главных ролей.

Еще одно препятствие на пути распространения новейших технологий – то, что зачастую компьютерное оборудование поставляют одни поставщики, мультимедийное – другие, а программные продукты - кто-то еще. При таком подходе не представляется возможным каждым поставщиком уделять должное внимание на взаимодействие поставляемого оборудования с остальным, имеющимся или планируемым к поставке в школе.

Проект «Цифровая школа 2020» от компании «Медиа Проект» позволят избежать наиболее часто многих ошибок за счет комплексного подхода.

Основные компоненты «Цифровой школы 2020»:

1. Программно-аппаратный комплекс «Электронная школа 2020».

Основные компоненты - высокопроизводительный сервер и специализированное программное обеспечение «Электронная школа 2020».

Программное обеспечение «Электронная школа 2020» состоит из следующих модулей:

1. Модуль «Ученики»
2. Модуль «Секретариат»
3. Модуль «Отдел кадров»
4. Модуль «Расписание»
5. Модуль «Учет посещения»

2. Программно-аппаратный комплекс «Медиатека 2020»

Предназначение:

Медиатека, как информационный центр учебного учреждения должна обеспечивать следующие возможности:

- ❖ автоматизацию работы с обычной библиотекой (заказ, резервирование книг и медиаисточников, проверка наличия заказанных книг, бронирование книг на класс, контроль за сдачей литературы, учебников и при необходимости наложение ограничений на выдачу литературы.);
- ❖ хранение и обновление учебных материалов в электронной форме с рубрикацией по предметам;

- ❖ хранение и обновление учебных и справочно-информационных материалов в электронной форме (статей, книг, работ учащихся);
- ❖ возможность хранения и оперативного просмотра разного рода аудио- и видеоматериалов, видеохроник;
- ❖ поиск необходимой информации по неструктурированным запросам;
- ❖ возможность оперативной работы с любым источником хранимой информации.

Основные компоненты- высокопроизводительный сервер и специализированное программное обеспечение для электронной библиотеки «Медиатека 2020».

В состав программного обеспечения возможно дополнительно включение специализированной программной оболочки для самостоятельного создания электронных учебников.

Возможно несколько уровней доступа к учебным материалам, хранящимся в «Медиатеке 2020»:

2.1. Уровень «Библиотека» - сервер с электронными ресурсами в электронном виде находится в помещении библиотеки, там же находится несколько компьютеров, с которых возможно производить поиск материалов и изучение.

2.2. Уровень «Локальный» - включает в себя уровень «Библиотека», кроме того сервер с электронными ресурсами включен в состав локальной компьютерной сети. Доступ к информации возможен с любого компьютера, входящего в локальную сеть. Для повышения информационной безопасности предлагается вход осуществлять по паролю.

2.3. Уровень «Без границ» - включает в себя уровень «Библиотека» и «Локальный» , кроме того возможно осуществить доступ к электронным ресурсам из любого места вне здания учебного учреждения по сети «Интернет» через специальный интерфейс на сайте учебного учреждения. Для повышения информационной безопасности предлагается вход осуществлять по паролю.

3. Локальная компьютерная сеть.

Локальная компьютерная сеть объединяет компьютеры в пределах здания учебного учреждения. Позволяет получить доступ к «Медиатеке» с любого компьютера в школе, подключенного к локальной компьютерной сети.

4. Мультимедийные классы.

Оснащаются мультимедийным проектором и экраном, либо интерактивной доской вместо экрана. Дополнительно возможно оснащение документ-камерой, системой опроса и тестирования, системой озвучивания.

5. Лингафонный кабинет.

В настоящее время изучение иностранных языков становится настоятельной потребностью и современные технологии должны использоваться для решения задач изучения иностранных языков. Возможно оснащение специализированной мебелью.

6. Мобильный компьютерный класс.

В связи с тем, что специализированных компьютерных классов может быть недостаточно для обеспечения образовательного процесса, то предлагается использовать мобильный компьютерный класс. Предназначен для разворачивания компьютерной аудитории в любом классе.

7. Программно-аппаратный комплекс «Интерактивный холл»

Для более широкого и эффективного доступа к информации об образовательной и общественной деятельности учебного учреждения предлагается использовать «Интерактивный холл». Это решение реализуется на основе нескольких 17-20” интерактивных дисплеев, расположенных, например, по 1 на каждом этаже учебного здания. Источником информации служит «Электронная школа 2020». С помощью интерактивного дисплея учащихся и их родителей могут ознакомиться с расписанием занятий, факультативов, с расписанием секций и любой другой необходимой информацией.

8. Мультифункциональный актовый зал.

Актальный зал - это место проведения торжественных мероприятий, концертов, конференций и должен быть оснащен соответствующим оборудованием.

Для успешного решения всех задач предлагается оснастить актовый зал системой отображения информации на основе мощного проектора и большого экрана с электроприводом, звуковым оборудованием, световым оборудованием, интерактивной трибуной, беспроводной конференц-системой, системой видеоконференцсвязи, системой интегрированного управления, световым оборудованием, концертными инструментами.

9. Программно-аппаратный комплекс «Система контроля»

Предназначен для контроля нахождения учащихся и преподавателей на территории школы. Для этого вход в школу оснащается турникетом с управляемым доступом, а всем учащимся и преподавателям изготавливаются специальные пластиковые карты с чипом, в котором находится информация о владельце карты. Каждое прохождение через турникет отмечается в специальной части программы «Электронная школа 2020» и затем может быть использована как для формирования, например текущего количества учащихся в школе, так и получения статистических данных в удобном формате.

➤ **МОДУЛЬ «ШКОЛЬНОЕ РАДИО»**

Радиоузел сельской школы РУШ 6102 РУ (ДЛЭ2.465332.014.22 ТУ)

- ❖ Компановка радиоузла Если Вы представляете для себя те технологические (потребительские) требования к радиоузлу или знаете конкретные места (классы, коридоры, столовая, актовый зал, спортзал, фойе, спортплощадка на улице, бассейн, площадь перед зданием и т. п.) для трансляции программ, то вы готовы к выбору абонентских громкоговорителей (устройств) и, как следствие, оборудования для радиоузла, т. е. к компановке радиоузла.
- ❖ Школьное радио Раньше во всех советских школах радио использовалось не только на перемене, но и на уроке, почему бы и сейчас не использовать школьное радио?
- ❖ Школьный информационный медиа-центр. Радиоузел в классе информатики Одним из направлений реализации «Программы информатизации школы» может стать создание «Школьного информационного медиа-центра», особенно для школы с этнокультурным компонентом.
 - Школьная информационная служба
- ❖ Отсутствие радиоузла в школе Актуальность: очень динамичная школьная жизнь, активная жизненная позиция учеников, желающих быть в курсе последних школьных новостей, острая необходимость знать обо всех успехах одноклассников и рассказать о своих, ставят перед фактом необходимости в создании школьного радиоузла.
- ❖ Радиофикация школы
- ❖ Что такое радиоузел (радиотрансляционный узел)?
- ❖ Музыка в школьном радиоузле
- ❖ Организация работы радиоузла Работа радиоузла осуществляется по распорядку, утвержденному директором школы или его заместителем по воспитательной работе.
- ❖ Система оповещения при ЧС техногенного, природного и антитеррористического характера Школьный радиоузел можно использовать в качестве системы оповещения при ЧС техногенного, природного и антитеррористического характера

- ❖ Музыка в школьном радиоузле
- ❖ Школьный радиоузел и компьютер
- ❖ Радиоузел сельской школы
- ❖ Радиорубка
 - Оборудование для радиорубки

- ❖ Оповещение о чрезвычайной ситуации в школе
- ❖ Проводное вещание в школе
- ❖ Проводное радио

- ❖ Проводное радиовещание
- ❖ Многопрограммное проводное вещание
- ❖ Озвучивание:
 - ❖ Озвучивание открытых пространств
 - ❖ Озвучивание мероприятий на улице
 - ❖ Озвучивание спортзала
 - ❖ Озвучивание бассейна
 - ❖ Озвучивание актового зала

Технологии и соответствующее оборудование постоянно совершенствуются и мы вправе выпускать технические модификации без предварительного уведомления.

Модернизацию и доукомплектование школьного радиоузла проводите только у официальных партнеров изготовителя оборудования СКБ «РАСТР» с отметкой в гарантийном талоне

Сертификация

Изделия отвечают единым нормам и требованиям ЕЭС, соответствуют требованиям нормативных документов: ГОСТ 16122-79, ГОСТ 23850-81, ГОСТ-26342-84, ГОСТ-12.2.006-87 (п. 4.3), НПБ 57-97, ГОСТ 12997-84. Сертификат соответствия на входящее оборудование: № РОСС RU.ME96.B20090.

Комплект поставки.

Приводится рекомендуемый комплект, позволяющий решить большинство задач. Заказчик (проектировщик) вправе менять комплектность по своему усмотрению.

- Микшер-усилитель трансляционный РУШ 6100 М¹ — 2 шт.;
- Абонентский громкоговоритель 25К322 — 2 шт.;
- Абонентский громкоговоритель 6ГРН 310, до — 30 шт.;
- Уличный громкоговоритель типа HD 310 — 1 шт./
- Пульт для передачи сообщений ВМ 3072 — 1 шт.;
- Кабели 14-01 соединительные межблочные — 2 шт.;
- Руководство по эксплуатации на микшер-усилитель РУШ 6100 М — 1 кт.;

- Паспорт и Гарантийный талон на радиоузел РУШ 6102 РУ — 1 шт.

Дополнительно возможно подключить:

- Устройство подачи школьных звонков УПШЗ 018 — 1 шт.;
- Источник программ РУШ 650 И — 1 шт.;
- Антенна приемная — 1 шт.;
- Микшер-усилитель трансляционный² РУШ 650 — 1 шт.;
- Микрофон МД 882 — 1 шт.;
- Пульт для передачи сообщений ВМ 3072 — 1 шт.;
- Абонентский громкоговоритель⁵ 6ГРН 310, до — 50 шт.;
- Уличный громкоговоритель⁶ HD 310 — 2 шт./

Для небольшого помещения (класс, офисное малое) достаточно одного громкоговорителя мощностью 0,25-1 Вт. (Зенит 314 или 1ГРН300)

Для коридоров необходимы более мощные громкоговорители мощностью 2-3 Вт (6ГРН310). При этом, их придется развесить по длине коридора (по стенам или потолку) на расстоянии 8-10 м.

В столовой, спортзале достаточно будет двух громкоговорителей мощностью 10 Вт (10ГРН321). Не вдаваясь в подробности, лучше — 10 шт. по 2 Вт. В актовом зале желательно их мощность увеличить до 25 Вт (25К322).

Функциональные возможности

Усиление, частотная обработка, микширование звукового сигнала от микрофонного, универсального и линейного входа.

Возможность приоритетного управления и передачи речевого сообщения от выносного (до 500 м) пульта типа ПС 9.

Передача музыкального вызывного сигнала (гонг) по выходным линиям.

Эффективная защита от короткого замыкания по выходу усилителей с автоматическим тестированием линий.

Возможность коммутации выходных линий и подключения контрольного громкоговорителя.

Встроенный лимитер, обеспечивает защиту от перегрузок по входному сигналу.

Отличительной особенностью усилителей серии РУШ является простота в управлении и отсутствие вентилятора для охлаждения.

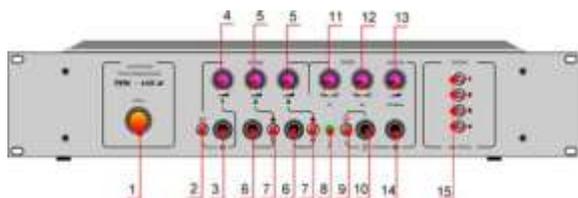
Распаковка и установка

Установка и работа со школьным радиоузлом РУШ 6102 РУ не вызовет у Вас затруднений. Для ознакомления со всеми функциональными возможностями, правильной установки и подключения внимательно прочитайте это руководство.

Аккуратно распакуйте приборы, не выбрасывайте коробки и другие упаковочные материалы. Они могут понадобиться, если потребуется перевозить его или обращаться в службу сервиса.

Подключение всех компонентов необходимо производить согласно схемам и рисункам, приведенным в соответствующих руководствах по эксплуатации. Соблюдение этих требований гарантирует надежную и долговременную работу изделия.

РУШ 6100 М. Передняя панель.

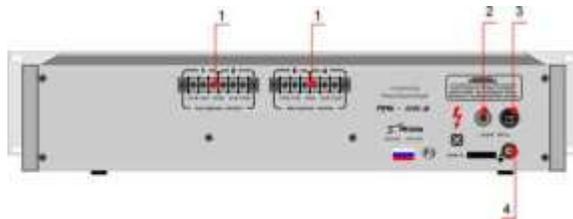


На передней панели расположены:

1. сетевой выключатель;
2. выключатель микрофонного входа 1;
3. входной разъем микрофон 1;
4. регулятор входа микрофон 1;
5. регуляторы универсальных входов 2,3;
6. разъёмы универсальных входов 2,3;
7. переключатели чувствительности входов 2,3;

8. кнопка включения сигнала «гонг»;
9. выключатель для активизации пульта ПС-9;
- 10.разъем подключения ТЛФ линии;
- 11.регулятор тембра НЧ;
- 12.регулятор тембра ВЧ;
- 13.регулятор уровня выходного сигнала усилителя;
- 14.разъём линейного выхода;
- 15.подключение выходных линий 1,2,3,4.

РУШ 6100 М. Задняя панель.



На задней панели расположены:

1. разъем подключения трансляционных линий 1, 2;
2. сетевой провод с вилкой;
3. гнездо предохранителя;
4. клемма заземления.

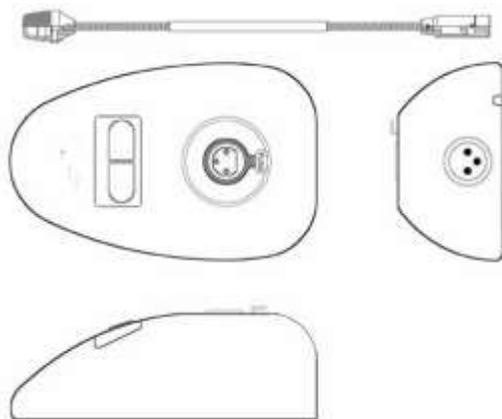


Абонентский громкоговоритель 6ГРН310.

На рисунке — абонентский громкоговоритель 6ГРН310

Абонентский громкоговоритель 6ГРН310

Пульт для передачи сообщений ВМ 3072



- Широкая диаграмма направленности для равномерного воспроизведения звука, идущего со всех сторон;
- Цинковое напыление на корпусе, снижающее шумы при касании;
- Гибкая металлизированная ножка для регулировки положения микрофона;
- Нескользящие резиновые ножки на стойке;
- Две клавиши управления режимами работы;
- Разъем **XLR**.

Схема соединения

Монтаж абонентских громкоговорителей

При монтаже в одном помещении или на одной площадке двух или более абонентских громкоговорителей необходимо соблюдать полярность их включения.

Настенные абонентские громкоговорители желательно устанавливаются через расстояние, равное ширине коридора. Если ширина коридора менее 5 м, то абонентские громкоговорители устанавливаются по длине, с шагом 6-8 м, избегая углов.

Если ширина коридора больше 5 м, то абонентские громкоговорители располагаются на противоположных стенах в «шахматном» порядке, с шагом 8-12 м.

Рупорные громкоговорители размещаются так, чтобы места скопления людей попали в диаграмму направленности.

При установке настенных и рупорных громкоговорителей требуется придерживаться правила: если требуется установить несколько громкоговорителей на одной площади, лучше установить их в центре и направить в разные стороны, чем ставить их на стенах и направлять к центру. Разборчивость и качество в последнем случае будут значительно хуже.

Каким проводом следует прокладывать трансляционные линии?

Для внутренней разводки от микшер -усилителя радиоузла до громкоговорителей подойдет любой провод с сечением не менее 0.75 мм. и рабочим напряжением изоляции более 120 В. Обычно используют недорогой отечественный провод типа ШВВП 2x0.75 мм. Для прокладки в кабельных колодцах на улице или при передаче сигнала на большие расстояния можно использовать провод ШВВП 2x1.5 или ПВС 2x1.5.

Краткая инструкция

Не подключайте блоки к питающей сети до выполнения предварительных установок. Питание блоков может быть подано после завершения этих действий. Убедитесь, что выключатели сетевого питания находятся в выключенном положении.

Подключите кабелем 14-01 для подключения, входящим в комплект поставки, выход 1 блока источников программ РУШ 650 И к входному разъему 3 «Линейный вход» трансляционного усилителя РУШ 6100.

Установите все регуляторы уровней микшер -усилителя РУШ 6100 в крайнее левое (против часовой стрелки) положение «0».

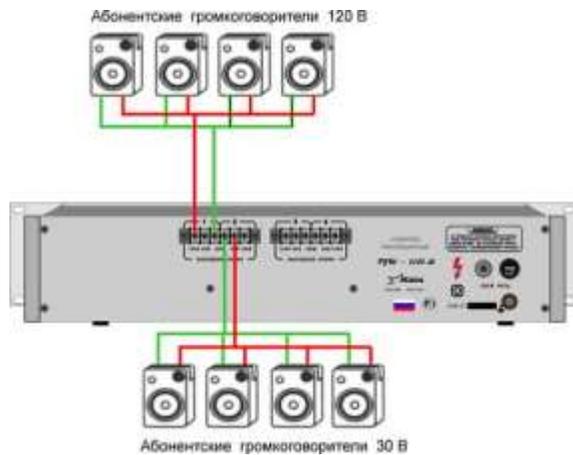
Установите регуляторы тембра ВЧ и НЧ в среднее положение.

Подключите антенну, входящую в комплект поставки, или внешнюю FM-антенну (рекомендуется изготовителем оборудования).

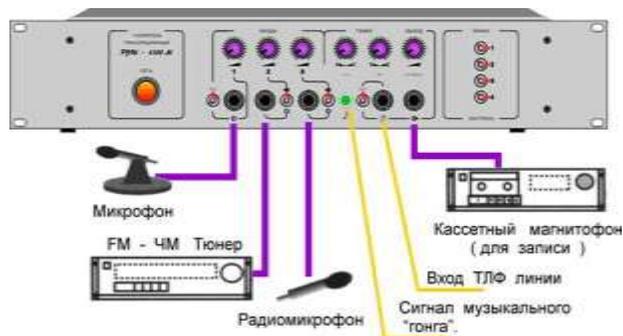
Согласно приведенного в руководстве по эксплуатации на микшер-усилитель РУШ 6100 рисунка (см. ниже) подключите к микшер -усилителю РУШ 6100 шлейфы громкоговорителей.

Внимание! Шлейфы с абонентскими громкоговорителями 6ГРН310 и Зенит 314 к клеммам 30 В.

Один из громкоговорителей в качестве контрольного установите непосредственно в помещении радиоузла Рекомендуем установить абонентский громкоговоритель Зенит 314 в качестве «контрольного».



Согласно рисунку подключите микрофон (пульт для передачи сообщений — при необходимости) к входному разьему 1 «Микрофонный вход».



Установите тумблеры включения входов и трансляционных линий в выключенное положение, а регуляторы уровня входа в крайнее левое положение.

Подключите блок источников программ РУШ 650 И и микшер-усилитель РУШ 6100 к сети 220 В.

Перед подключением блока источников программ РУШ 650 И. Внимательно изучите прилагаемую инструкцию по эксплуатации на автомагнитоле.

Включите блок источников программ РУШ 650 И и микшер-усилитель РУШ 6100 нажатием на выключатели «СЕТЬ», при этом должны засветиться встроенные в выключатель неоновые индикаторы. Включите автомагнитоле.

Для работы CD-проигрывателя вставьте компакт-диск.

Для работы радиоприемника настройтесь на желаемую радиостанцию.

Регулятором громкости магнитолы установите необходимый уровень сигнала (+40).

Регулятор «УРОВЕНЬ» установите в крайнее правое положение.

Подайте сигнал на контрольный громкоговоритель включением соответствующего тумблера «ЛИНИИ».

Установите необходимый Вам уровень громкости соответствующим регулятором «Вход» повернув соответствующий регулятор уровня по часовой стрелке.

Подайте сигнал в шлейфы включением соответствующего тумблера «ЛИНИИ».

Внимание! При возникновении короткого замыкания в любом шлейфе срабатывает схема защиты, отключающая усилитель от всех выходов, и тестирующая с частотой 0,2 — 0,3 Гц наличие короткого замыкания в шлейфе. После отключения аварийного шлейфа тумблером «ЛИНИИ» усилитель автоматически восстанавливает прерванный режим работы.

Работа с радиоузлом

Регуляторы чувствительности микрофонного/линейного входов «Входы».

При помощи этих регуляторов устанавливается чувствительность соответствующих входов.

Регулятор тембра ВЧ.

При помощи этого регулятора устанавливается уровень высокочастотной составляющей сигнала. Диапазон регулирования ± 12 Дб.

Регулятор тембра НЧ.

При помощи этого регулятора устанавливается уровень низкочастотной составляющей сигнала. Диапазон регулирования ± 12 Дб.

Регулятор уровня выходного сигнала «Уровень».

При помощи этого регулятора устанавливается уровень выходного микшированного сигнала.

Основные технические характеристики²:

Микшер-усилитель трансляционный РУШ 6100:

- Номинальное выходное напряжение, В — 30, 120;
- Номинальный диапазон частот, Гц — от 100 до 15 000;
- Неравномерность амплитудно-частотной характеристики в номинальном диапазоне частот, Дб, не более — 3;
- Полный коэффициент нелинейных искажений в рабочем диапазоне частот, %, не более — 1,0;
- Максимальная выходная мощность музыкального сигнала, Вт, не менее — 100;
- Мощность, потребляемая от питающей сети 220 В, 50 Гц, ВА, не более — 160;
- Количество подключаемых линий (шлейфов) — 4;
- Габаритные размеры (2U), мм — 482x88x190;
- Масса без упаковки, кг, не более — 5,8.

Громкоговоритель настенный с регулятором уровня Зенит 314:

- Номинальное входное напряжение, В — 30;
- Максимальная мощность, Вт, не менее — 0,25;
- Чувствительность, дБ (1Вт/м) — 88;
- Номинальный диапазон воспроизводимых частот, Гц — от 160 до 10 000;
- Неравномерность частот характеристики звукового давления в номинальном диапазоне частот, дБ, не более — 16;
- Габариты, мм, не более — 173x172x73;
- Масса (без упаковки), кг, не более — 0,8.

Громкоговоритель настенный 6ГРН 310:

- Номинальное входное напряжение, В — 30;
- Максимальная мощность, Вт, не менее — 3;

- Чувствительность, дБ (1Вт/м) — 93;
- Номинальный диапазон воспроизводимых частот, Гц — от 100 до 12 500;
- Неравномерность частот характеристики звукового давления в номинальном диапазоне частот, дБ, не более — 16;
- Габариты, мм, не более — 220x180x120;
- Масса (без упаковки), кг, не более — 1.

Указания по технике безопасности

Будьте осторожны!

В школьном радиоузле РУШ 6102 РУ опасное для жизни напряжение 220 В.

Во избежание несчастных случаев категорически запрещается эксплуатировать прибор со снятыми крышками и без заземления.

Следите за сохранностью внешних соединительных кабелей.

Оберегайте блоки школьного радиоузла РУШ 5 РУ от механических ударов.

Не размещайте школьный радиоузел РУШ 5 РУ вблизи труб, батарей.

Не устанавливайте в закрытых объемах.

Не применяйте самодельные предохранители.

Модернизацию и доукомплектование радиоузла проводите только у официальных партнеров изготовителя оборудования СКБ «РАСТР» с отметкой в гарантийном талоне. Дизайн и технические характеристики могут меняться без уведомления.

В соответствии с Законом Российской Федерации «**О защите прав потребителей**» срок службы (годности) данного товара **«по истечении которого он может представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде»** составляет семь (7) лет со дня производства. Этот срок является временем, в течение которого потребитель данного товара может безопасно им пользоваться при условии соблюдения инструкции по эксплуатации данного товара, проводя необходимое обслуживание, включающее замену расходных материалов и/или соответствующее ремонтное обеспечение в специализированном сервисном центре СКБ «РАСТР». Дополнительные материалы к данному товару, поставляемые вместе с ним, могут храниться в течение двух (2) лет со дня его производства.

Срок службы (годности), кроме срока хранения дополнительных материалов, упомянутых в предыдущих двух пунктах, не затрагивает никаких других прав потребителя, в частности, гарантийного свидетельства СКБ «РАСТР», которое он может получить в соответствии с законом о правах потребителя или других законов, связанных с ним.

Гарантийные обязательства.

Изготовитель гарантирует соответствие Школьного радиоузла РУШ 6102 РУ техническим требованиям ДЛЭ2.465332.014.3 ТУ при соблюдении владельцем правил эксплуатации, изложенных в руководстве по эксплуатации.

В течение гарантийного срока владелец имеет право на бесплатный ремонт Школьного радиоузла РУШ 6102 РУ при предъявлении гарантийного талона.

Гарантийные обязательства не распространяются на Школьный радиоузел РУШ 6102 РУ, имеющий признаки механических или иных видов поражений.

Гарантийный и послегарантийный ремонт осуществляется предприятием-изготовителем СКБ «РАСТР».

Внимание!

Бесплатный ремонт в течение гарантийного срока производится только при наличии контрольных пломб (заклеек).

Модернизацию и доукомплектование школьного радиоузла проводите только у официальных партнеров изготовителя оборудования СКБ «РАСТР» с отметкой в гарантийном талоне.

В случае отсутствия отметки официального партнера бесплатный ремонт не производится.

Двойная гарантия после недельного прогона на стенде СКБ «РАСТР» в течение 36 месяцев:

изготовителя и поставщика СКБ «РАСТР»;

предприятия-изготовителя входящих блоков СКБ «ИСКРА».

Срок службы более 7 лет.

«Пожизненная» сервисная поддержка на правах «Copy Left».

Обязательная ссылка в документации:

Школьный радиоузел РУШ 6102 РУ (ДЛЭ2.465332.014.22 ТУ). Изготовлено в России. Изготовитель школьного радиоузла РУШ 6102 РУ — СКБ «РАСТР».

Документация:

Микшер-усилитель РУШ 6100 М (ТУ 6573-100-07529494-99-03) — «Руководство по эксплуатации».

Школьный «Паспорт».	радиоузел	РУШ 6102 РУ	(ДЛЭ2.465332.014.22	П) —
------------------------	-----------	-------------	---------------------	------

Школьный «Спецификация».	радиоузел	РУШ 6102 РУ	(ДЛЭ2.465332.014.11	СП) —
-----------------------------	-----------	-------------	---------------------	-------

Школьный «Схема структурная».	радиоузел	РУШ 6102 РУ	(ДЛЭ2.465332.014.22	Э1) —
----------------------------------	-----------	-------------	---------------------	-------

усреднённые составы
по предыдущим поставкам:

1. ТР 101М РУ ДЛЭ2.465332.101.12 ТУ ТР 101М РУ (РУШ 650М РУ) школьный радиоузел, в составе: ТР 101 трансляционный радиоузел, 12 шт. громкоговорителей абонентских настенных 23 448,00 руб

2. ТР 100М РУ (ДЛЭ2.465332.100.12 ТУ) ТР 100М РУ (РУШ 650 РУ) школьный радиоузел, в составе: ТР 100 трансляционный радиоузел, 12 шт. громкоговорителей абонентских настенных 34 928,00 руб
3. ТР 100 РУ (ДЛЭ2.465332.100 ТУ) ТР 100 РУ (РУШ 6100 РУ) школьный радиоузел, в составе: ТР 100 трансляционный радиоузел, 24 шт. громкоговорителей абонентских настенных 44 486,00 руб
4. ТР 200 РУ (ДЛЭ2.465332.200 ТУ) ТР 200 РУ (РУШ 5 РУ, РУШ 7 РУ) школьный радиоузел, в составе: ТР 200 трансляционный радиоузел, 32 шт. громкоговорителей абонентских настенных 53 513,00 руб
5. ТР 300 РУ ДЛЭ2.465332.300 ТУ ТР 300 РУ (РУШ 5+ РУ) школьный радиоузел, в составе: ТР 300 трансляционный радиоузел, 48 шт. громкоговорителей абонентских настенных, в т.ч. 4 громкоговорителя для актового зала **79 473,00 руб**

➤ **МОДУЛЬ «ШКОЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

Системное внедрение в работу школы новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды обладающей высокой степенью эффективности обучения. Мы предполагаем, что подобную функцию может выполнить сквозной общешкольный проект "Школьное телевидение". Наши предположения основываются на следующих предпосылках:

- ❖ Предметом любого ТВ всегда было производство виртуальной реальности. Виртуальная реальность это интеллектуальный продукт, который можно увидеть и услышать. Целью образования тоже является создание виртуальной реальности - знаний и морально-нравственных ценностей. Можно ли соединить образование и телевидение? Чтобы знания, приобретенные в школе, получали яркую, эффектную форму виртуального продукта? Нам кажется, - да! Уже сегодня наши школьники принимают самое активное участие в работе школьной видео студии. И часто получают большое удовольствие от того обстоятельства, что, знания, которые они получили на уроке, смогли отразиться в документальном или учебном видеофильме. Мы очень надеемся, что школьное телевидение существенно расширит поле творческой деятельности учеников и объединит их усилия по приобретению знаний. Тем более, что виртуальная реальность, с точки зрения интереса, для ребенка имеет неизмеримо большую ценность, чем для взрослого человека. Дети большую часть жизни проводят в виртуальной реальности и мечтают, чтобы их рисунки, работы, проекты существовали бы там же. Школьное телевидение предоставит им такую возможность. Оно поможет *активировать познавательную мотивацию*, без которой невозможно успешное обучение.
- ❖ Кроме того, следует учитывать и то обстоятельство, что "Школьное телевидение" с точки зрения ученика — это *возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала*. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического. И, как мы уже говорили, показать

публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих учащихся.

- ❖ Поскольку сам процесс обучения, по сути, является передачей информации ученику, то любые методики или педагогические технологии описывают, как обработать и передать информацию самым эффективным образом, так, чтобы она была оптимально усвоена учеником. И здесь, как нам кажется, следует учитывать силу *художественного воздействия* виртуальной реальности (т.е. телевидения) на ученика. Художественный по своей сущности, проект "Школьное телевидение" нацелен на соединение учащихся, расположенных к техническим и гуманитарным наукам в едином русле образовательной деятельности.
- ❖ Поэтапное внедрение и расширение общешкольного проекта "Телевидение" постепенно приведет к необходимости создания потока профильного обучения. *Профильная специализация* учеников занимающихся по программе "полного дня" позволит обеспечить как гуманитарную, так и техническую часть учебного процесса. В свою очередь, профильная специализация, должна оказать благотворное влияние на уровень образования всей школы.
- ❖ Школьное телевидение имеет своей целью *создание интерактивного виртуального образовательного поля обеспечивающего решение учебно-педагогических задач*. Проект "Школьное ТВ" должен выполнить роль единого сквозного *школьного проекта*, в котором, в том или ином качестве, принимают участие все школьники. Эти обстоятельства следует учитывать при верстке программ школьного телевидения. Иными словами, программный продукт школьного ТВ, по нашему представлению, должен быть неразрывно связан со школьной учебной программой, построен на ее основе, иметь возможность расширять и дополнять ее.
- ❖ По мере реализации проекта "Школьное телевидение", должна меняться *система взаимоотношений между учеником и учителем*. До сих пор, функцию носителя и транслятора знаний более или менее успешно выполнял учитель. Безусловно, его роль сохранится и впредь. Между тем, научно-технические процессы и уровень развития современного общества требуют развития новых педагогических технологий, имеющих дело с индивидуальным развитием личности, технологий формирующих творческую инициативу ученика, навык самостоятельного "движения" в информационных полях. Постепенно, из носителя и транслятора знаний учитель превращается в *организатора* деятельности, *консультанта и коллегу* по решению проблемы, добыванию необходимых знаний и информации из различных (может быть и нетрадиционных) источников. Таким образом, внедрение проекта "Школьное телевидение" способствует превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу.
- ❖ Внедрение проекта "Школьное телевидение" в образовательную практику школы наверняка потребует грамотного научно-обоснованного подхода и решения комплекса задач организационно-управленческих, организационно-методических, учебно-методических, кадрового обеспечения, информационных, дидактических и психолого-педагогических. Иными словами, для реализации проекта потребуются специально подготовленные педагоги. Эти педагоги должны владеть видео технологиями, иметь определённый уровень научно-методической подготовки по этому профилю. Функцию подготовки педагогов, в рамках всего проекта, должны взять на себя специально организованные *семинары по видео технологиям*. Этот "промежуточный" результат чрезвычайно важен для будущего нашей школы.

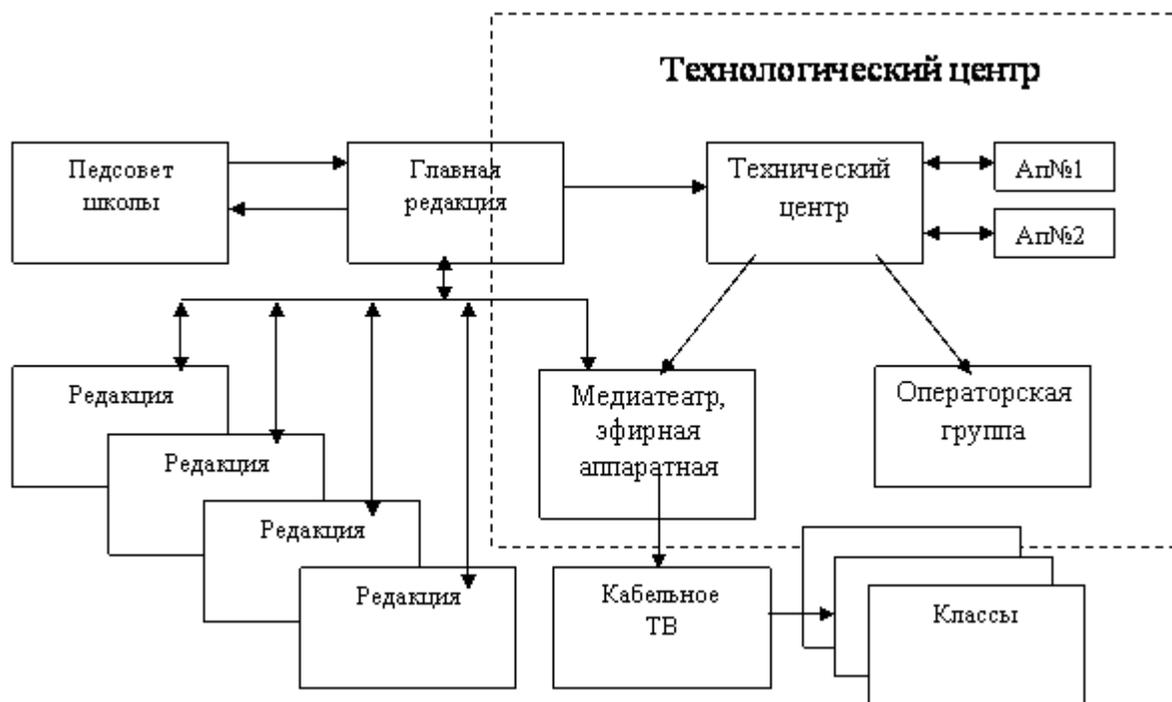
- ❖ Проект "Школьное телевидение" является учебным. Это означает, что его главной целью не является получение "эксклюзивного программного продукта".
- ❖ **Цель проекта "Школьное телевидение"**— в приобретении учащимся функционального навыка работы над созданием телевизионных программ как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе.

Предполагаемая тематика постоянных учебных проектов школьного телевидения:

- ❖ Проект "Тинок" (Передачи для самых маленьких, мультфильмы собственного производства) - 5%
- ❖ Проект "Школьные уроки" (Телеуроки выдаются в эфир "в шаг" со временем освоения предметов в школе. В этот же раздел попадает и тема "Дистанционное обучение") - 40%
- ❖ Проект "Школьный кино клуб" – (Художественная киноклассика, фильмы, спектакли, познавательные сериалы об истории, искусстве, мире природы, путешествиях, традициях и обычаях разных стран и народов) - 10%.
- ❖ Проект "Наши звезды" (Творчество школьников) - 10%
- ❖ Проект "Школьные новости" – 5%
- ❖ Проект "Татарские, русские традиции" – 5%
- ❖ Проект "Школьный видео архив" – 5%
- ❖ Проект "Прямой эфир" (Школьные публицистические диспуты) - 5%
- ❖ Проект "Интеллектуальные игры" (Мультимедийный театр) - 5%
- ❖ Проект "Для тех, кому за двадцать" - Передачи для педагогов. Компьютерные технологии и новые методики преподавания школьных предметов - 5%
- ❖ Проект "Абитуриент" - Программы для поступающих в ВУЗы - 5%

2. Организационная структура школьного телецентра

Для производства качественного программного продукта требуется создание полноценного творческого организма, т.е. создание Главной редакции и тематических редакций, Технического центра. Естественно, что все это следует создавать постепенно, по мере расширения объема вещания. От единичных телевизионных проектов (2-3 передачи в год на базе школьного Телецентра) в течение трех лет происходит переход к следующей схеме.



Принципы формирования учебного процесса

Школьное телевидение в первую очередь должно быть учебным. Это означает, что важнейшей составной частью этого проекта, главным условием его успешной реализации становится подготовка творческих и технических специалистов для школьного телевидения *внутри* самой школы. Такова специфика условий реализации предлагаемой модели. Только в этом случае формируется оригинальный образ ТВ, полностью направленный на решение учебно-образовательных задач. И только в этом случае школьное телевидение выполняет свое предназначение. Полностью отказываться от приглашения профессионалов нельзя, но это должны быть, в первую очередь, педагоги! Иначе, ранняя профилизация приводит к потере общего потенциала школьного образования. Только на базе знаний, эрудиции, критического мышления, умения работать с явным и «скрытым» смыслами можно выстраивать цепочку освоения телевизионных технологий. Поэтому консультирование проектов ориентировано в первую очередь на реализацию художественно-творческого потенциала учащихся, на творческий процесс, и лишь во вторую очередь на профильную (соответствующую всем профессиональным параметрам!) подготовку будущих специалистов СМИ.

Настоящий проект предусматривает набор специализированного 9-го класса, учащиеся которого становятся ядром творческого и технического обслуживающего персонала. За три года обучения в школе учащиеся специализированного класса, получив общее среднее образование, осваивают целый ряд телевизионных специальностей. Далее этот класс может плавно перейти на профильный факультет технологического колледжа ОРТ или вырасти в студенческий курс какого-либо творческого ВУЗа.

Наличие такого специализированного класса оказывает самое положительное влияние на активность коллектива и качество учебного процесса в целом.

Поскольку в настоящее время нет завершенной модели методики преподавания детской тележурналистики, учитывающей специфику функционирования телецентра в школе, следует предусмотреть и разработку комплекта учебных программ для специализированного класса. Общее название курса: "Технология телевидения". Курс делится на три части:

- ❖ "Введение в телевидение" – 9-й класс
- ❖ "Технология творчества" – 10-й класс
- ❖ "Технология телевизионного производства" – 11 класс

Основной акцент при обучении делается на практические занятия.

При наборе курса условно выделены два отделения: гуманитарное и техническое.

Учащиеся специализированных классов включены в систему школы полного дня, поэтому обязательная сетка учебных часов по курсу "Технология телевидения" практически не затрагивает сетку общеобразовательных предметов (несколько часов в области "Технология").

Штатное расписание и функциональные обязанности сотрудников, обеспечивающих реализацию экспериментальной модели Школьного телевидения

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность	Функциональные обязанности
----------	------------------------------	-----------	----------------------------

1		Координатор проекта – Зам. директора школы по эксперименту	Руководство учебной частью проекта, организация ежедневного учебного процесса, подготовка отчетно-аналитической научной документации.
2.		Главный редактор «Школьного телевидения»/ руководитель школьной телестудии	Общее художественно-тематическое руководство проектом, формирование творческого кадрового состава редакций и съемочных групп.
3.		Главный инженер телевизионного технического центра	Техническая эксплуатация, ремонт и обеспечение работы комплекса оборудования телевизионного центра, формирование технического кадрового состава редакций и съемочных групп
4.		Педагог-редактор тематического проекта	Разработка тематических программ и сценарных планов передач.
5.		Педагог-редактор тематического проекта	Разработка тематических программ и сценарных планов передач.
6.		Педагог-редактор тематического проекта	Разработка тематических программ и сценарных планов передач.
7.		Педагог-технический руководитель проекта	Техническое обеспечение отдельных проектов (съемка, монтаж, запись звука, эксплуатация оборудования).
8.		Педагог-технический руководитель проекта	Техническое обеспечение отдельных проектов (съемка, монтаж, запись звука, эксплуатация оборудования).
9.		Педагог-технический руководитель проекта	Техническое обеспечение отдельных проектов (съемка, монтаж, запись звука, эксплуатация оборудования).
10.		Заведующий фильмотекой	Создание и эксплуатация архива исходных материалов и готовой продукции, перезапись и размножение в/продукции, обеспечение работы кинолектория
11.		Педагог-предметник	Адаптация школьных программ для экспериментальной разработки новых методик преподавания на базе мультимедиа театра
12.		Педагог-предметник	Адаптация школьных программ для экспериментальной разработки новых методик преподавания на базе мультимедиа театра
13.		Педагог-предметник	Адаптация школьных программ для экспериментальной

			разработки новых методик преподавания на базе мультимедиа театра
14.		Руководитель школьной мультистудии	Организация работы мультистудии, взаимодействие с начальной школой.

Программа работы МБОУ «ИСОШ» на период эксперимента.

№ п/п	Содержание этапа	Сроки
1.	<i>Подготовительный – Запуск проекта</i>	
	1.1. Разработка общего программного продукта. Формирование организационной структуры школьного ТВ.	01.09.13 – 31.12.13
	1.2. Формирование школьных редакций. Разработка тематических планов редакций.	01.09.13 – 31.12.13
	1.4. Разработка педагогами и сценаристами адаптированных сценариев школьных уроков и тематических планов редакций. Подготовка технических средств.	01.09.13 – 15.01.14
2.	<i>Основной – Первые 10 пилотов - Ежемесячный эфир</i>	
	2.1. Разработка сценарных планов "Первого пилота" в каждой редакции. Формирование съемочных групп. Съемка, монтаж "Первых пилотов". Анализ работы за первый год, отчеты	01.01.14 – 01.07.14
	2.2. Разработка сетки вещания на первое полугодие следующего учебного года. Разработка сценарных планов, работа с авторами. Съемка, монтаж программ.	01.02.06 – 01.06.06
	2.3. Ежемесячный эфир.	01.02.06 – 01.06.06
	2.4. Анализ работы за второй год, отчеты.	01.06.06 – 01.07.06
3.	<i>Заключительный – Еженедельный эфир</i>	
	3.1 Разработка еженедельной сетки вещания на 2007г. Разработка сценарных планов, работа с авторами.	01.09.06 – 01.12.06

	3.2. Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.	01.09.06 – 01.01.07
	3.3. Анализ работы, отчеты.	01.12.06 – 01.15.07

➤ **МОДУЛЬ «ИНКУБАТОР ИДЕЙ»**

Положение о проведении конкурса учебно-исследовательских и проектных работ учащихся МБОУ «ИСОШ» «Ярмарка идей»

Настоящее Положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения конкурса учебно-исследовательских и проектных работ учащихся общеобразовательных учреждений «МБОУ «ИСОШ» «Ярмарка идей», далее по тексту «Конкурс».

I. Общие положения

1.1. **Конкурс** является практической реализацией развития приоритетного направления в работе с учащимися школы (далее по тексту «учащиеся») по внедрению современных образовательных и информационных технологий, формированию у школьников основных умений и навыков исследовательской и проектной деятельности, развитию их интеллектуального потенциала, по поиску и отбору талантливой молодежи и оказанию ей всемерной поддержки и совершенствованию системы непрерывной предпрофильной и профильной подготовки обучающихся.

1.2. **Конкурс** - это первый шаг ученика к способности работать самостоятельно, ставить и решать задачи исследовательского, поискового характера, отстаивать полученные результаты, критически оценивать их, соотносить с результатами, полученными ранее, вести дискуссию и уверенно чувствовать себя во время любых публичных выступлений.

1.3. **Предметом рассмотрения** на Конкурсе являются учебно-исследовательские и проектные работы школьников, которые предполагают осведомленность о современном состоянии области исследования, владение методикой научного исследования и эксперимента, наличие собственных данных, их анализа, обобщений, выводов.

1.4. Все проекты и исследовательские работы должны иметь научного руководителя - квалифицированного специалиста в данной области, учителя, научного работника, преподавателя высшей школы. **Научный руководитель** должен подготовить план, в соответствии с которым будет выполняться работа.

II. Цели Конкурса

Основными целями проведения Конкурса являются:

- ❖ развитие и стимулирование творческого интереса учащихся к гуманитарным, естественнонаучным, социальным, технологическим, информационным дисциплинам;
- ❖ знакомство с методом проведения научного исследования и способом представления результата, через развитие способности ученика работать самостоятельно над выбранным проектом, ставить и решать задачи исследовательского, поискового характера, отстаивать полученные результаты, критически оценивать их, соотносить с результатами, полученными ранее, вести дискуссию;
- ❖ выявление и развитие одаренности, познавательных, организаторских и художественных способностей и талантов учащихся, поощрение лучших достижений, выявление оригинальных и интересных работ;
- ❖ обмен опытом в интересах дальнейшего повышения уровня проектной и исследовательской деятельности, развития детско-юношеского творчества;
- ❖ привлечение педагогов, научно-педагогического потенциала высшей школы и академических учреждений к руководству исследовательской деятельностью учащихся в различных областях естественных и гуманитарных наук и ознакомлению школьников с разнообразными формами ведения исследовательской деятельности;
- ❖ популяризация научных знаний и общественное признание результатов ученической исследовательской деятельности.

❖ III. Организационная структура

3.1. Учредителями Конкурса являются:

- ❖ Администрация МБОУ «ИСОШ»

3.2. Руководство подготовкой и проведением конкурса, назначение Оргкомитета осуществляет администрация школы.

IV. Формат конкурса очно - дистанционный.

4.1. Конкурс проводится по трем возрастным группам в три этапа.

- ❖ 1 группа - учащиеся 1-4 классов
- ❖ 2 группа - учащиеся 5-8 классов
- ❖ 3 группа - учащиеся 9-11 классов

4.2. I этап - очный (для всех возрастных групп) проводится в сентябре - январе, предполагает участие всех желающих учеников, представивших проектную или учебно-исследовательскую работу для защиты. Дата проведения этапа устанавливается ОУ и сообщается в Оргкомитет Конкурса.

Представители Оргкомитета Конкурса оставляют за собой право присутствовать на I этапе и принимать участие в оценке представленных проектных и учебно-исследовательских работ обучающихся.

4.3. II этап - февраль - дистанционный отборочный для учащихся 1-11 классов по возрастным группам.

Проходит в формате рецензирования экспертными группами паспорта и аннотации работ учащихся, зарегистрированных на сайте конкурса в установленном порядке. Обобщенная рецензия, средняя оценка сообщаются конкурсанту.

4.4. III этап - очный

4.4.1. 1 группа (учащиеся 1-4 классов) - март в форме Фестиваля, который предполагает стендовый доклад и награждение участников по номинациям.

4.4.2. 2 группа (учащиеся 5-8 классов) - март, проводится на базе школы в виде стендовых докладов по областям знаний.

4.4.3. 3 группа (учащиеся 9-11 классов) - март, проводится на базе школы), защита проектов в формате конференции.

4.5. IV этап - апрель, итоговая конференция для 5-11 классов с презентацией лучших работ по областям знаний и награждением победителей 1-3 мест III этапа Конкурса.

Место проведения IV этапа конкурса определяется Учредителями Конкурса.

V. Правила участия

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных школ от 7 до 18 лет школы, а также из других школ района, представившие учебно-исследовательские и проектные работы.

* Расходы, связанные с проездом Конкурсанта из других школ района, сопровождающих лиц обеспечиваются непосредственно Конкурсантом и направляющей стороной.

5.2. Представленные не конкурс учебно-исследовательские и проектные работы должны иметь научного руководителя - квалифицированного специалиста в области исследования (учителя, научного работника, преподавателя высшей школы и др.), который разрабатывает совместно с учащимся план выполнения исследования или проекта.

5.3. Порядок регистрации работ.

Регистрация участников Конкурса и их работ проводится на сайте Конкурса <http://imenkovosch.ucoz.ru>

Дата окончания регистрации определяется Оргкомитетом Конкурса.

5.3.1. При регистрации необходимо заполнить **паспорт** и аннотацию представленной на Конкурс работы (форма паспорта и аннотации доступны на сайте при прохождении процедуры регистрации). По окончании регистрации всех работ от учреждения автоматически формируется рекомендательное письмо, которое распечатывается, заверяется печатью и подписью руководителя образовательного учреждения и предоставляется в Оргкомитет в строго установленные сроки. (Приложение N1)

Фактом подачи рекомендательного письма руководитель ОУ гарантирует авторство указанных в заявке работ.

5.3.2. Зарегистрированный на сайте Конкурса (<http://imenkovosch.ucoz.ru>) конкурсант автоматически попадает в список участников Конкурса и получает возможность авторизованного доступа к своей персональной странице, где будет располагаться вся информация об участнике, а также будет доступна рецензия по результатам дистанционного этапа.

5.3.3. Заявки и рекомендательные письма, представленные в Оргкомитет конкурса позже установленных сроков не рассматриваются.

5.3.4. Оргкомитет не несет ответственности за ошибки, допущенные при регистрации конкурсной работы.

5.4. Изменение темы конкурсной работы, рекомендуемой к участию в следующем этапе, замена автора(ов) при наличии особых обстоятельств, допускается **строго по согласованию** с Оргкомитетом в исключительных случаях, но не позднее начала III этапа.

5.5. К участию в очередном этапе Конкурса допускаются работы, выполненные в соответствии с Положением о Конкурсе и рекомендованные Экспертными группами на основании результатов предыдущего этапа.

5.6. Некомплектная, неправильная или недостоверная информация, содержащаяся в представленных материалах работы может быть основанием для дисквалификации работы на любом этапе.

5.7. Официальное подтверждение об участии в заключительном этапе Конкурса направляется от имени Оргкомитета не ранее, чем за полтора месяца до проведения Конкурса.

VI. Конкурсные материалы:

6.1. На Конкурс принимаются **работы проблемного характера**, в которых четко сформулированы и обоснованы: цели и задачи; анализ поднятой проблемы (актуальность, замысел, идея, теоретическое обоснование, решение); этапы методически корректной исследовательской и (или) экспериментальной работы, обработки, анализа и интерпретации собранного материала; результаты исследований и (или) описание практических разработок; реализация замысла (организация работы, результативность, практическая значимость и (или) оригинальность).

6.1.1. Основное требование, предъявляемое к исследовательской части проекта - это **безопасность** для самого исследователя и окружающих.

6.1.2. К рассмотрению на Конкурсе принимаются работы на русском и татарском языках.

6.1.3. Предметные направления (циклы) Конкурса:

Социально-гуманитарный (литература, русский и иностранные языки, история, обществознание, москвоведение, экономика, право, МХК, музыка, искусство, социология, психология, ОБЖ, физкультура и спорт);

Естественно-научный (физика, астрономия, химия, биология, экология, география, природоведение, естествознание, окружающий мир);

Информационно-математический (математика, информатика и ИКТ);

Технологический (черчение, технология и НТТМ).

Перечень предметов по циклам и их кодировка

Тематика исследований в работах, представляемых на Конкурс, не ограничивается.

6.2. К рассмотрению не принимаются работы, уже представлявшиеся на Конкурс в предыдущие годы.

6.3. Запрещается:

6.3.1. представлять одну и ту же работу более одного раза;

6.3.2. одному и тому же конкурсанту представлять несколько работ.

6.4. Презентация работы на очных этапах Конкурса.

6.4.1. Для презентации работы автор (авторы) представляет(ют):

а) Обязательно: печатную аннотацию (не менее 5 экземпляров);

б) для участников 1-8 классов оформленный стенд, на котором размещается информация о конкурсной работе); для участников 9-11 классов: мультимедийная презентация работы; по желанию - ноутбук с автономным питанием.

в) Демонстрационный макет, модель или наглядные материалы, размер которых не превышает 30х30см, журнал исследований или печатные материалы (формат А4)

6.4.2. Во время презентации конкурсной работы НЕДОПУСТИМО:

- применение предметов и материалов, опасных для жизни и здоровья людей;
- использование технических средств, для работы которых необходимо подключение к электросети;
- размещение наглядных материалов, превышающих допустимые размеры;
- использование животных и растений.

6.5 На презентацию работы в формате конференции (9-11 класс) конкурсному отводится 5 минут, по окончании презентации допускаются вопросы экспертов.

6.6. Работу, выполненную группой авторов, на очных этапах представляют **не более двух человек**.

6.7. В случае нарушения требований безопасности, указанных в п.6.1.1. Оргкомитет вправе снять работу с Конкурса.

VII. Экспертные группы

7.1.1. Для организации экспертизы конкурсных проектных и учебно-исследовательских работ, Оргкомитет формирует **Экспертные группы**, в которые привлекаются педагогические работники школы, представители родительской общественности.

7.1.2. Научные руководители и консультанты проектных и учебно-исследовательских работ не имеют права входить в Экспертные группы конкурса.

7.2. Порядок работы экспертных групп.

7.2.1. Члены Экспертных групп Конкурса, специалисты в определенной области знаний в период проведения II дистанционного этапа конкурса оценивают зарегистрированные проектные и учебно-исследовательские работы на сайте Конкурса (<http://imenkovosch.ucoz.ru>) без указания автора.

7.2.2. По итогам работы экспертных групп определяются работы, прошедшие на следующий этап.

7.3. Экспертиза работ, представленных на **III очном этапе**, происходит в день проведения.

VIII. Оценка работ. Порядок подведения итогов.

8.1. При оценке работ принимается во внимание следующее:

- ❖ соответствие содержания сформулированной теме, поставленной цели и задачам, структура работы;
- ❖ наличие литературного обзора, его качество;
- ❖ корректность методик исследований;

- ❖ проблемность работы;
- ❖ соответствие выводов полученным результатам;
- ❖ культура оформления материалов;
- ❖ умение вести дискуссию на очных этапах.
- ❖ и др.

8.2. Итоги каждого этапа публикуются на сайте конкурса и являются окончательными

IX. Награждение участников

9.1. Участники III очного этапа конкурса

- 1-4 классов - получают дипломы лауреатов по номинациям
- 5-11 классов - авторы всех работ, включая коллективные работы, получают именные сертификаты

9.2. По итогам III этапа конкурса для 5-11 классов:

- авторы работ-победителей (с количеством авторов до 2-х человек) награждаются дипломами победителей 1, 2, 3 степени;
- работы-победители с количеством авторов 3-и и более человек награждаются именными дипломами победителей 1, 2, 3 степени.

9.3. Участникам 9-11 классов, представившим лучшие работы, имеющие практическую значимость, представляется право выступления на итоговой конференции IV этапа Конкурса.

9.4. Работы-победители (1-3 места) III этапа публикуются в ежегодном сборнике-каталоге Конкурса. На основании их материалов формируются модель школы «Школа-Дом»

X. Прочее

10.1. **Факт подачи заявки является подтверждением полного и безусловного принятия данного Положения.**

10.2. Ход Конкурса освещается сайтом школы.



10.3. План проведения Конкурса является неотъемлемой частью данного Положения и является обязательным для всех конкурсантов.

➤ **МОДУЛЬ «ШКОЛЬНАЯ ТИПОГРАФИЯ»**

Аппарат Riso RZ 370 и дополнительное оборудование - листоподборная машина Uchida UC -1100, а также брошюровщик Uchida USF - W . Такой печатный центр позволяет выполнять полный цикл создания печатных изданий - школьных газет, методических пособий и брошюр.

Японская корпорация RISO произвела настоящую революцию в полиграфии, разработав необычную технологию печати и выпустив на ее основе принципиально новые множительные аппараты — ризографы. Они позволяют наладить выпуск многоцветных печатных изданий в школе. То, что раньше было дорого, долго и сложно, стало простым, дешевым и общедоступным. Шутка сказать 95% японских школ оснащены подобными устройствами.

Сотрудник Московского представительства компании Riso Дмитрий Васильев отметил, что компанией "Форт Диалог" разработана специальная программа для образовательных учреждений, которая включает поставку и запуск мини-типографий с уникальной производительностью и возможностями, а так же обучение в работе с ней. Руководители школ города Набережные Челны смогли не только ознакомиться со всем оборудованием, но и опробовать его в работе. За время проведения конференции учителями лица был подготовлен и выпущен тираж специального номера школьной газеты, которую получили все участники конференции.

Цена данного аппарата **223 713 руб.** Есть цифровые дубликаторы по цене 50 тыс. руб (Формат А4)

Компания **ПОЛИФОРТ** предлагает рассмотреть возможность реализации проекта по оптимизации системы документооборота, включающего в себя как организацию внутренней рабочей документации, так и, главным образом, процессы, обеспечивающие непосредственно усовершенствование системы высшего образования:

❖ оперативное производство учебников, методических и др. учебных материалов;

- ❖ обеспечение студентов и сотрудников эффективными методами работы с документами в бумажном и электронном виде и др.

Предлагаемое решение ориентировано, прежде всего, на комплексное решение задач и включает:

- ❖ Установку современного цифрового оборудования и программного обеспечения, необходимого для обеспечения полноценного печатного производства;
- ❖ Полное техническое обслуживание оборудования, включая все запасные части, расходные материалы и бумагу;

Структурно, предлагаемый комплекс является централизованным разделяемым ресурсом, который может быть установлен и эксплуатирован в учебном заведении, и удовлетворять потребности в создании, хранении и публикации учебно-методической литературы, как для данного учебного заведения, так и для других образовательных и научных учреждений региона – участников проекта. На рисунке изображена графически схема применения цифрового комплекса.

Сам комплекс, фактически состоит из нескольких конфигуративных модулей и



адаптируется под конкретные потребности и планы развития. Одна из наиболее распространенных функциональных схем включает в себя следующие составляющие:

- ❖ Цифровая типография является конфигурируемым модулем и адаптируется под конкретный ассортимент изделий и печатные объемы. Система является высокопроизводительным сетевым устройством и может производить законченную полиграфическую продукцию (брошюры, книги и т.д.) в едином технологическом цикле тиражом от одного экземпляра. Система имеет сквозную поддержку спецификации печатного задания от электронного документа в библиотеке до готового печатного изделия.
- ❖ Модуль продуктивного ввода и создания документов для их регистрации и хранения в базе данных, а также немедленной публикации. Вводиться могут как электронные документы, так и с твердых оригиналов. Модуль может использоваться как рабочее место оператора системы и как станция перевода бумажных документов в электронную форму.

Для решения задач модернизации технологий печати и снижения полных затрат на печать (исходя из требований школ и лицеев), специалисты компании КПолиФортк предлагают проработать схему создания и оснащения печатного комплекса следующим оборудованием:

- ❖ Цифровой множительный аппарат – RISO RZ 200 - формат A4, RISO RZ 370 - формат A3
- ❖ Цифровая печатная машина (ЦПМ) – XEROX WORKCENTRE 7525 - формат SRA3/A4
- ❖ Листоподборочное оборудование – UCHIDA UC-1100 – формат A3/A4
- ❖ Брошюровальное оборудование - UCHIDA USF-3100 – формат A3/A4
- ❖ Ламинатор – Photonex Digital 325 – формат A3/A4

Предлагаемая конфигурация комплекса оперативной печати

Предлагаемая конфигурация Цифрового комплекса оперативной печати RISO RZ 200, RISO RZ 370 является уникальной разработкой компании КRISO GMBHк, и предназначена для выполнения следующих операций:

Основные операции	Дополнительные операции
<ul style="list-style-type: none"> • прямое копирование и тиражирование документов с бумажных оригиналов, • прием электронных документов • оформление документов 	<ul style="list-style-type: none"> • допечатка тиража, • распечатка пробных экземпляров, • три уровня печати переменных данных (одностраничные формы, многостраничные формы, формы переменной длины),

произвольного вида и по заранее составленным образцам,

- обработка электронных документов с целью повышения качества (копия лучше оригинала),
- продвинутые возможности редактирования документов,
- оформление документа (вставки, обложки)

- настройка учетной карточки,
- автоматическая распечатка документов по расписанию,
- расширенные возможности по учету
- возможности сетевой печати для пользователей

Комплекс **RISO RZ 200/370** предполагает построение системы производства документов на базе модульной и масштабируемой архитектуры, позволяя наращивать как производительность. Основные технические характеристики комплекса цифровой оперативной печати **RISO RZ 200/370**.

Тип	Высокоскоростной ризограф с планшетным сканером
Скорость печати	5 ступеней: 60 - 180 копий/мин.
Сканер	600 x 600 точек на дюйм
Максимальный формат бумаги	320 x 432 мм (RZ 370: A3 297 x 432 мм)
Минимальный формат бумаги	100 x 148 мм (RZ 200: A4 182 x 257 мм)
Плотность бумаги	46–210 г/м ²
Печатная поверхность	До 291 x 413 мм
Емкость лотка подачи	1000 листов

Емкость лотка приема	1000 листов
Масштабирование	50–200 %, шаг 1 %
Краски	19 цветов
Функции	RISO-редактор, мультиплицирование, автомат/установка контрастности сканера
Электропитание	220–240 В, 50–60 Гц, 3 А



Система цифровой полноцветной печати Xerox WorkCentre 7525

Система полноцветной печати являются неотъемлемой частью центра оперативной полиграфии.

Одним из примеров применения полноцветных систем может быть их использование в комплексе с семейством Riso RZ 200/370 для печати цветных вставок и обложек. На сегодняшний день существуют следующая модель устройств: Xerox WorkCentre 7525.

Новая цифровая полноцветная печатная машина Xerox WorkCentre 7525 является результатом многолетнего

опыта успешных разработок полноцветных систем высокопроизводительной печати и суммой знаний о потребностях современного рынка оперативной полиграфии. WorkCentre 7525 обладает идеальным сочетанием скорости, надежности, качества изображения и экономической эффективности. Основные отличия Xerox WorkCentre 7525:

Высокая производительность

- ❖ Выше скорость печати на различных сортах бумаг;
- ❖ Более широкий диапазон плотности запечатываемых материалов
- ❖ Значительное увеличение скорости при печати заданий содержащих до 4-х различных типов бумаг*
- ❖ Автоматическая дуплексная печать на бумаге любых форматов, вплоть до 488x320 мм.

Качество отпечатка

- ❖ разрешение печати 2400x1200 точек на дюйм;
- ❖ возможность создания оператором собственного каталога бумаг
- ❖ Значительно улучшены подсистемы подачи и транспортировки бумаги
- ❖ Рекомендованный средний объем печати** в месяц: до 15 000 отпечатков А3.
- ❖ Печатные машины WorkCentre 7525 рассчитаны на работу с широким спектром материалов для полноцветной печати различных форматов:
- ❖ Бумага плотностью 60-300 г/м2 (например, легкая плотностью 60 г/м2 и плотностью 210 г/м2)
- ❖ Прозрачные пленки и кальки

Доступные форматы материалов:

- ❖ стандартные от А5 до А3+ и SRA3;
- ❖ нестандартные от 182 x 258 мм до 320 x 488 мм.

Печатные машины WorkCentre 7525 могут являться оптимальным дополнением офсетной печати:

- ❖ Пробная печать
- ❖ Компьютерная верстка
- ❖ Небольшие тиражи
- ❖ Персонализация

Устройства послепечатной обработки

Листоподборщик Uchida UC-1100

Листоподборочная машина с фрикционной подачей листов формата до А3 предназначена для автоматического подбора блоков из листов, напечатанных на бумаге плотностью от 35 до 210 г/м2. Листоподборочные машины UCHIDA являются наиболее производительными 10-лотковыми листоподборочными настольными машинами. Укладка подобранных листов осуществляется либо в стопу, либо крест-накрест.

На сегодня в российской полиграфии еще очень велика доля ручного труда, особенно в небольших региональных школах, оснащенных зачастую только печатной машиной и резакром. Однако очевидно, что без листоподборочной машины невозможна обработка крупных многостраничных тиражей. Поступление новых заказов спланировать точно невозможно, однако можно быть готовыми к их выполнению. Технические характеристики:



Технические характеристики:

Производительность	3600 комплектов в час
Емкость лотка	28 мм (350 листов бумаги 64 г/м2)
Емкость приемного лотка	65 мм (880 листов бумаги 64 г/м2)
Размер бумаги min, мм	95x150
Размер бумаги max, мм	328x469
Плотность бумаги, г/м.кв.	435 - 210
Размеры, мм	545x740x1146
Вес, кг	76
Питание	220 В / 50 Гц
Потребляемая мощность	200 Вт

Брошюровщик Uchida USF-3100

Новая модель брошюровщика USF - 3100 производства японской компании UCHIDA появилась на рынке послепечатного оборудования .

Это компактная автоматическая брошюровочная машина, предназначенная как для работы в автономном режиме, так и в комплекте с листоподборочными машинами Uchida UC-1100. При работе в линию с листоподборочной машиной UC-1100 автоматически распознает стандартные виды бумаг и автоматически настраивается на формат.



Технические характеристики:

Количество швейных головок	1-3 (2 в стандартной комплектация)с
Количество листов	до 20 при скреплении, до 25 при фальцовке
Емкость приемного лотка	65 мм (880 листов бумаги 64 г/м2)
Размер бумаги min, мм	182x257 или 120x210 (опция для А4 и CD-форматов)
Размер бумаги max, мм	328x457
Производительность	до 3100 брошюр в час в автономном режиме до 2300 брошюр в час в линии с листоподборкой
Режимы настройки на формат	автоматических и полуавтоматический
Виды операций	скрепление внакидку и/или фальцовка, скрепление втачку сбоку и в угол

Основные преимущества внедрения решения Реализация проекта

Цифровые разработки и инновации часто называют ITтехнологиями завтрашнего дня. Предлагаемый комплекс состоит из нескольких модулей, которые могут дополняться по мере роста потребностей школ.

К основным преимуществам предлагаемой технологии можно отнести:

- ❖ Печать из файла, посланного для издания из любой точки средствами интернет
- ❖ Изготовление тиража в присутствии заказчика
- ❖ Возможность вносить изменения в любой экземпляр тиража (печать переменных данных)
- ❖ Оперативное сканирование необходимых книг и печатных материалов
- ❖ Конкурентоспособность по отношению к традиционным способам печати
- ❖ Высвобождение кадрового ресурса, уменьшение расходов на обслуживание библиотеки
- ❖ Качество печати

Экономическая эффективность предложенного решения достигается путем сокращения текущих затрат на производство учебной и научной литературы при обеспечении её товарного качества.

К выявленным перспективам внедрения решения можно отнести:

- ❖ Создание межшкольных цифровых типографий
- ❖ Снижение общих затрат на информационное сопровождение учебных процессов в школе
- ❖ Создание Единого электронного хранилища научных и учебных текстов – концентрация интеллектуального авторского потенциала школ
- ❖ Автоматизация процессов производства
- ❖ Создание процессов:
- ❖ Публикация в сети
- ❖ Публикация на электронных носителях

Особенности решения:

- ❖ Быстрый запуск услуг и решение полного цикла
- ❖ Высокая сквозная скорость (ввод информации/ обработка / печать)
- ❖ Универсальность и гибкость, модульное построение
- ❖ Простота настройки процессов
- ❖ Высокий уровень реализации
- ❖ Передовое оборудование и программное обеспечени
- ❖ Простота интеграции и развития
- ❖ Гарантии
- ❖ Комплексная поставка от мирового IT-бренда
- ❖ Полный комплекс услуг: колсантинг, внедрение, интеграция, сервис

➤ **МОДУЛЬ «ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА»**

Направление конкурса: Проект направлен на создание условий для повышения образовательно-воспитательного уровня школьников

Название проекта «Школа юных журналистов «Отражение- Көзге»

Срок выполнения проекта: март – декабрь 2013 г.

Запрашиваемая сумма: 112 500 рублей

Аннотация проекта

Социально значимый проект будет реализовываться на базе МБОУ «Именьковская СОШ с углубленным изучением отдельных предметов Лаишевского муниципального района Республики Татарстан».

Школа Юных журналистов — это интегрированный проект, цель которого - создать необходимые условия реализации творческих способностей одаренных детей, юных журналистов, т.е. дать возможность получения теоретических знаний и практических навыков в создании школьной газеты. Нужно помочь ребенку помочь поверить в свои силы, в свой талант, создать у учащихся базу в мире профессий. Этот проект предлагается потому, что именно занятие журналистикой решает

одну из главных задач воспитания — формирование социально-активной личности. Этот проект – замечательная возможность объединить творческие усилия ребят для создания современного информационного проекта, школьной газеты «Отражение- Кезге». Поэтому необходимо оформить и оборудовать кабинет-типографию для занятий с одаренными детьми, при этом специальное оборудование позволит выпускать печатную продукцию, результат практической деятельности юных журналистов, в период с марта по ноябрь 2013 года.

Запрашиваемая сумма **100700** рублей необходима для приобретения оборудования.

Описание организации

Данный проект будет реализован на базе МБОУ «Именьковская СОШ с углубленным изучением отдельных предметов Лаишевского муниципального района Республики Татарстан». Школа основана в 1907 году. Массовое строительство привело к значительному увеличению населения села. В 1982 году школа была реорганизована в среднюю. В данное новое здание школы на 194 ученика мы вошли 1 сентября 1982 года. В данное время в школе занимается 68 учащихся. Коллектив учителей творческий и инициативный, все учителя с высшим образованием. Выпускники школы успешно оканчивают обучение, больше половины выпускных классов поступают в высшие и средние учебные заведения. Среди выпускников школы немало выдающихся людей, достойно работающих в разных отраслях. Школа является базовой, является дипломантом Всероссийских конкурсов воспитательных систем, ведет проектно- исследовательскую работу и активно пропагандирует свой опыт, проводя семинары для педагогов района и республики.

Основное направление работы школы – это создание благоприятных условий для полноценного обучения и развития личности каждого учащегося.

Постановка проблемы

Очень часто необходимо донести важную и интересную информацию о школьной жизни до учителей, учащихся и их родителей. Данный проект помог бы решить важную проблему: усовершенствование в школе собственной газеты как источника информации и средства самовыражения учащихся, учителей и родителей. Одним из наиболее эффективных способов развития творческого

потенциала детей будет участие в работе редакционной коллегии и выпуска школьной газеты, периодически выпускаемой, содержащей новости, постоянные разделы и объявления на разные темы. Работа по ее созданию поможет выявить активных, увлеченных и талантливых детей, учителей и родителей, объединит людей разного возраста, равнодушных к школьным проблемам. Кроме того, выпуск собственной газеты должен способствовать развитию позитивных традиций школьной жизни.

Проблем, связанных с созданием СМИ в современной школе, даже в век технического прогресса очень много. Во-первых, у истоков этого дела должны стоять по настоящему творческие, талантливые личности. Во- вторых, немаловажно техническое обеспечение. Желательно, чтобы в школе была своя небольшая типография с новейшим оборудованием, а не только компьютер, принтер и ксерокс. В-третьих, любое начинание немислимо без определенных материальных затрат, а значит должна быть поддержка всех заинтересованных лиц, начиная с родителей, чьи дети участвуют в подобном проекте, заканчивая руководителями районных и областных администраций, имеющих возможность оказывать и техническую и

денежную помощь, которая просто необходима; ведь вся наша работа связана с воспитанием молодого поколения и суть ее сводится к простой истине: что посеешь, то и пожнешь.

Цели и задачи проекта

Цель проекта - создать условия для реализации творческих интересов и способностей одаренных детей, юных журналистов газеты «Отражение- Көзге».

Создание Школы юных журналистов позволяет в комплексе решить целый ряд важных **задач**:

- ❖ Создается центр для самоорганизации наиболее активных и талантливых детей.
- ❖ Общая работа редакционного коллектива объединяет школьников независимо от того, в каком классе они учатся, чем занимаются в свободное время, создается широкий круг толерантного неформального общения, в которое, кроме школьников, включаются учителя, родители;
- ❖ Ребята получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности:
 - административно-организаторской,
 - ❖ редакторской,
 - ❖ журналистской,
 - ❖ в верстке газеты и т.д.,
 - ❖ т.е. создают базу в мире профессий;
- ❖ Создание газеты стимулирует самообразование: от повторения правил правописания к освоению специальных компьютерных программ.

Стратегия достижения поставленных целей

Реализация проекта предполагает создание условий для реализации творческих интересов и способностей одаренных детей, юных журналистов газеты «Отражение- Көзге» на базе школы. Для этого необходимо оборудовать типографию: установить специальную мебель, приобрести современную компьютерную технику для выпуска печатной продукции школьной газеты «Отражение- Көзге», для просмотра образовательных программ, учебных мультимедийных презентаций. Предварительно в кабинете-типографии будет произведен ремонт силами родителей и школы. Будет разработана образовательная программа для занятий с юными журналистами. Занятия начнутся с сентября месяца по согласованному с учебным заведением расписанию, в рамках элективного курса по выбору, кружка

«Юные журналисты». Также в оснащенном кабинете-типографии предусматриваются практические работы: написание статей, корректура, дизайн, верстка школьного издания. Успех проекта, то есть достижение заявленных в концепции целей, зависит, в первую очередь, от соблюдения ряда принципов. Важнейшим принципом является принцип самоорганизации, то есть,

доминирующая стратегия: управление на основе создания условий для самоорганизации. Практическая реализация проекта начнется с общего собрания тех школьников, которые проявили заинтересованность в издании газеты. Работа руководителя проекта будет состоять в том, чтобы вовремя замечать тенденции и демократическими методами создавать условия для

творческой деятельности тех, кто к этому готов. Внутри редакции будут действовать почти "взрослые" законы функционирования организации: распределение обязанностей, личная ответственность и т.д.

Для эффективной работы не только редакции, а всех, кто в той или иной форме будет участвовать в выпуске газеты, очень важно ощутить значимость коллективного усилия. Эффективность работы в условиях разделения труда напрямую будет зависеть от понимания личного вклада в общее дело – идея сверхзадачи. Школьная газета – продукт деятельности школьников! Юные журналисты будут выполнять все виды работ самостоятельно: от поиска материала до распространения газеты. Руководитель проекта будет оказывать, в основном, консультативную помощь. С самого начала всеми доступными средствами нужно задать императив: интересная газета – это газета интересная для читателя! Такая маркетинговая установка обеспечит будущее газете. Необходимо будет обеспечить максимум свободы выбора всем участвующим в создании газеты. Цензуры принципиально не может быть! Школьник имеет равные права с профессиональным журналистом: можно все, что не запрещено законом. При появлении идеи "не безопасной" публикации руководитель будет максимально объективно и нейтрально информировать о возможных последствиях. Решение и ответственность будет оставаться за автором и редакцией. Учиться быть свободным – тяжелый труд. Но в условиях коллективного обсуждения актуальных проблем, юные журналисты достаточно быстро найдут интересные решения. Реализация всех перечисленных выше принципов автоматически приведет к повышению уровня профессионализма. Особенно это коснется формирования ответственного отношения к своим обязанностям и ориентации газеты на читателя. Ведь сверхзадача проекта состоит не в том, чтобы подготовить профессиональных журналистов, главное - создать условия для самореализации личности. Важным элементом в создании условий для личностного развития будет являться формирование идеи преемственности. Члены редакции примут участие в подготовке нового поколения.

Рабочий план реализации проекта

Реализация проекта	Мероприятие	Предполагаемый результат	Срок реализации	Участники
Подготовительный этап	Поиск решения проблемы отсутствия в школе СМИ для детей и подростков. Социальный опрос. Встречи с администрацией и обсуждение идеи создания редакционной коллегии и издания школьной газеты.	Принятие решения о создании Школы юных журналистов, об издании школьной газеты «Отражение- Көзге», регистрация в Реестре Школьной прессы, получение Индивидуального RSPR-кода 1 компьютерный стол; 1 кресло 1 ноутбук, офисная аппаратура –	Март 2013	Руководитель проекта, редакционная коллегия, завхоз школы

	<p>Регистрация в Реестре Школьной Прессы России, присвоение индивидуального RSPR-кода, заявка на участие во Всероссийском конкурсе «Школьная Пресса». Приобретение оборудования для кабинета-типографии. Подготовка к установке оборудования</p>	<p>принтер, сканер. Установка оборудования для компьютерной и офисной техники.</p>		
<p>Теоретический этап</p>	<p>Подготовка детей и подростков к реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение основам издательского дела; - знакомство с компьютерными программами <ul style="list-style-type: none"> ❖ Microsoft Office ❖ Word 2007 ❖ Word 2010 - распределение обязанностей в пресс- центре (редакторы, корреспонденты, верстальщики) в соответствии с желанием и способностями каждого ребенка - информирование детей и подростков о работе Школы юных журналистов; - создание актива редколлегии, выбор 	<p>Провести учредительное собрание для создания Школы юных журналистов, на котором:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ разработать и создать структуру редакции школьного СМИ; ❖ распределить обязанности между учащимися; ❖ разработать положение о школьной газете. 		

	Детьми приоритетных направлений деятельности Приобретение материалов для выполнения практических работ.			
	Приобретение канцелярских товаров для выполнения практических работ.	Бумага формата А4, расходные материалы для заправки принтера, флеш - карта, внешний HDD		Руководитель проекта.
Проектный этап	<ul style="list-style-type: none"> - обучение основам издательского дела; - выбор тематики газеты; - сбор информации для газеты; - подготовка заметок; - реклама пресс- центра, анонс. - обсуждение и выбор тематики будущей газеты; - подготовка, корректировка заметок в газету; - рекламная кампания - участники проекта пробуют свои силы в реальной работе; - издание и выход в свет первых обновленных номеров газеты «Отражение- Көзге» 	<p>Организовать обучающие занятия по специальностям</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные технологии: работа с программами: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Acrobat Reader, ❖ Abode Photo Shop, ❖ Microsoft Word, ❖ Corel Draw, ❖ Abode Page Marker; - поиск информации в Интернете; - работа с техникой: Цифровым фотоаппаратом, сканером, компьютером. - русский язык и литература, культура речи; -основы журналистики. <p>Провести рекламную акцию по созданию обновленного 1-го выпуска газеты.</p>	Апрель - декабрь 2013	Руководитель проекта (учитель русского языка), учитель информатики, редакционная коллегия
Обобщающий этап	Дальнейшая работа редакционной коллегии: издание школьной	Предоставить возможность начинающим журналистам. Ежедневно пользоваться компьюте-		Руководитель проекта, редакционная

	газеты «Отражение- Көзге», приобретение опыта, участие во Всероссийских конкурсах, принимают участие в подготовке нового поколения юных журналистов.	ром, сканером, цифровым фотоаппаратом для набора, редактирования материалов, подготовки фотографии, для дальнейшей их обработки и верстки газеты. Регулярный выпуск школьной газеты 1 раз в месяц. Запланировать выход обновленной газеты в конце 2012 года 1 раза в месяц, спец.выпусков		коллегия
--	--	---	--	----------

**План информационно-рекламных мероприятий,
сопровождающих реализацию проекта**

Информационно – рекламное мероприятие	Сроки выполнения	расходы
1. Входные анкеты для учащихся	Март 2013	200 руб.
2. Конкурс «Логотип газеты «Отражение- Көзге»	Март 2013	500 руб
3. Информационные буклеты «Школа юных журналистов»	Апрель 2013	300 руб
4. Реклама Пресс – центра «Отражение- Көзге» в форме презентации.	Май 2013	500 руб
5. Рекламная акция по созданию обновленного выпуска газеты «Отражение- Көзге»	Сентябрь 2011	100 руб
6. Оформление стенда «Анонс ежемесячного выпуска школьной газеты» (стенд)	С сентября 2013 – по декабрь 2013	4000 руб
Итого		5600 руб

Конкретные ожидаемые результаты

В ходе реализации проекта появится центр для самоорганизации наиболее активных и талантливых детей: школьная типография, оснащенная современным оборудованием. С большим интересом в ней будут обучаться юные таланты основам журналистики и издательской деятельности. Оснащение кабинета- типографии позволит заниматься практической деятельностью: выпускать ежемесячно школьную газету, которая будет интересна не только самим учащимся, но и жителям нашего села. А для родителей газета будет свидетельством первых успехов ребенка на жизненном пути. Ребята получат возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, в верстке газеты. Общая работа редакционного коллектива объединит школьников независимо от того, в каком классе они учатся, чем занимаются в свободное время, образуется широкий круг толерантного неформального общения, в которое, кроме ребят, включатся учителя, родители. Приобретенные профессиональные умения, навыки помогут для дальнейшего самоопределения в жизни. Юные журналисты после окончания школы совершенно свободно будут поступать на факультеты журналистики в любых уголках мира и продолжат заниматься любимым делом. Руководитель проекта и редакционная коллегия будут вести обширную переписку с другими издательствами и ездить друг к другу в гости, проводить совместные семинары и конференции, издавать электронные газеты. Разумеется, что со временем увеличится тираж нашего издания. Журналистика будет жить, пока в людях живо стремление к познанию нового. Я думаю, наши юные журналисты внесут свою лепту в развитие столь благородного дела.

Оценка результатов

Эффективность выполнения данной программы будет отслеживаться администрацией школы, управляющим советом и родительским комитетом школы в период реализации проекта, а также после его завершения. Руководитель проекта обязуется ежемесячно предоставлять данной комиссии полный отчет о проделанной работе.

Основные критерии оценивания включают в себя следующее:

- ❖ целевое использование финансовых средств;
- ❖ соответствие приобретенного оборудования заявленного в проекте;
- ❖ своевременность выполнения работ, качество выполнения и оформления;
- ❖ своевременность использования всех приобретаемых расходных материалов;
- ❖ эффективность работы Пресс-центра;
- ❖ успешность освоения теоретических знаний и практических навыков.

Дальнейшее финансирование

Предполагается, что реализация проекта позволит продолжить оснащение и оформление кабинета-типографии участием спонсоров и на основе финансов Гранта. Любое начинание немыслимо без определенных материальных затрат, а значит должна быть поддержка всех заинтересованных лиц, начиная с родителей, чьи дети участвуют в подобном проекте, заканчивая руководителями школьной администрации, имеющих возможность оказывать и техническую и денежную помощь, которая просто необходима. Также предполагается участие в очередном конкурсе социально значимых проектов. В дальнейшем планируем на заработанные средства, от продаж выпускаемых газет, приобретать бумагу и расходные материалы для принтера. Начатая работа дает возможность в дальнейшем оборудовать типографию с учетом запросов учащихся.

Бюджет

Описание проекта: Школа Юных журналистов — это интегрированный проект, цель которого - создать необходимые условия реализации творческих способностей одаренных детей, юных журналистов, т.е. дать возможность получения теоретических знаний основ журналистики и издательского дела, при этом специальное оборудование позволит выпускать ежемесячную школьную газету, результат практической деятельности юных журналистов.

Сроки исполнения: март - декабрь 2013

Основные прямые расходы	Оборудование всего	имеется	требуется
Компьютерный стол	2800	0	2800
Кресло	3200	0	3200
<i>Технические ресурсы:</i>			
Ноутбук	27350	0	27350
Принтер	22250	0	22250
Фотокамера	17150	0	17150
Сканер	2 250	0	2250
Внешний HDD	1800	0	1800
Флеш-карта	2000	0	2000
Видеокамера	21200	0	21200
<i>Материальные ресурсы:</i>		0	
Бумага формата А4 (10 п.)	3 300		3300

Расходные материалы для заправки принтера	3 600	0	3600
Информационно – рекламное мероприятие			5600
Итого:	78 450		112500

Комментарии к бюджету

Офисное оборудование: стол и кресло необходимы для работы руководителя проекта, другая необходимая мебель для работы редакционной коллегии и само помещение есть в наличии.

Технические ресурсы: (средства необходимые для издания газеты) компьютер (есть в наличии), но для более эффективной работы необходим ноутбук, так как является портативным микрокомпьютером, удобным для переноса с места на место, что очень необходимо в работе журналиста; фотокамера необходима для запечатления эксклюзивных моментов, фоторепортажей для школьной газеты; принтер и сканер являются неотъемлемой частью любой небольшой типографии, т.к. используются для верстки и печатания готовых материалов; внешний HDD и флеш-карта обеспечат сохранность необходимой информации, а также будут являться средством обмена и переноса информации.

Материальные ресурсы: бумага формата А4 и расходные материалы для заправки принтера необходимы, чтобы решить вопрос с тиражированием номеров школьной газеты. Итак, необходимое оборудование позволит разнообразить образовательный процесс, создать условия для реализации творческих интересов и способностей одаренных детей, юных журналистов газеты «Отражение- Көзге». А также позволит решить целый ряд важных задач: объединит школьников независимо от того, в каком классе они учатся, чем занимаются в свободное время. Ребята получат возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, в верстке газеты. Будет стимулировать самообразование: от повторения правил правописания к освоению специальных компьютерных программ и поиску информации в Интернете. А приобретенные профессиональные умения и навыки помогут для дальнейшего самоопределения в жизни.

➤ МОДУЛЬ «ШКОЛЬНОЕ САЙТОСТРОЕНИЕ»

Пояснительная записка

В связи с тем, что в последнее время особенно бурно на всем земном шаре идет процесс информатизации, и все больший вес приобретают науки, связанные с общением, информатизационными и коммуникационными процессами, данный курс становится актуальным и востребованным. Все больший вес в жизни людей занимает Internet и технологии, связанные с работой в сети, умение создавать Web-сайты.

Современному человеку требуется не только определенный набор знаний, а умения самостоятельно приобретать недостающие, применять их в жизни. Одним из таких умений является умение работать с компьютером.

В школе изучение информатики переносится в более ранние классы, пересматривается содержание предмета, многие разделы расширяются, углубляются, появляются новые. Однако темпы развития информатизации общества обгоняют учебные планы, школьную программу. В основной школе на эти темы отводится недостаточно времени, нет возможности организовать индивидуальную работу.

В проекте федерального компонента государственного стандарта общего образования по информатике и информационным технологиям изучение информатики должно преследовать следующие цели:

- ❖ Освоение знаний составляющих основу научных представлений об информации и информационных процессах
- ❖ Овладение умениями работать с различными видами информации
- ❖ Развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей средствами информационных и коммуникационных технологий
- ❖ Воспитание ответственного и избирательного отношения к информации
- ❖ Выработка навыков применения средств ИКТ в повседневной жизни, при выполнении индивидуальных и коллективных проектов, в учебной деятельности, при дальнейшем освоении профессий, востребованных на рынке труда.

Курс «Сайтостроение» способствует решению этих целей, помогает формированию у учащихся надпредметных умений, способствующих реализации способностей и в других предметных областях. Курс «Сайтостроение» дает возможность учащимся самим создавать продукты, которые можно применять в сети Интернет. Знание Интернет - технологий становится одним из факторов, способствующих востребованности человека в жизни.

Для учащихся естественнонаучного профиля является актуальным овладение навыками алгоритмического мышления, знание различных языков программирования, умение их сравнивать, сопоставлять, анализировать. Кроме того, они должны

уметь применять языки программирования для решения конкретных прикладных задач, выбирать оптимальные способы и программные средства для достижения поставленных целей. Этому способствует программа данного курса. Курс «Сайтостроение» предлагает учащимся, желающим расширить свои знания по предмету, получить умения, способствующие более полному раскрытию способностей. Данный курс способствует выходу учеников на профессию.

Цель:

1. Формирование навыков алгоритмического мышления учащихся (на основе изучения языка HTML).
2. Выработка навыков применения средств сети Интернет в жизни.

Задачи:

1. Сформировать у учащихся базовые представления о языке гипертекстовой разметки HTML.
2. Научить создавать Web-сайты в редакторах Блокнот, MS Word..
3. Познакомить с работой сети Интернет и электронной почты.
4. Выработать у учащихся навыки самостоятельной работы с компьютером.
5. Развивать у учащихся общепользовательские умения и навыки.

На изучение темы «Компьютерные сети и Интернет» предусматривается 1 час. Учащиеся при изучении этой темы получают теоретические сведения работы сети, основные принципы ее организации, учатся работать с поисковыми системами Интернет, перемещаться в Сети, уметь получать из сети Интернет нужную информацию.

В раздел «Язык гипертекстовой разметки HTML» происходит знакомство с основными тегами языка гипертекстовой разметки HTML, формируются закономерности в составлении простейших программ в приложении Блокнот.

Тема «Создание учебных Web-сайтов» рассчитана на практическое закрепление умений, полученных при изучении тем «Язык гипертекстовой разметки HTML» и «Создание Web-сайтов в визуальном редакторе». Учащиеся составляют свои собственные сайты, состоящие из 5-8 Web-страниц.

Ученикам могут быть предложены следующие темы:

- ❖ - Мои увлечения.
- ❖ - Мой класс.
- ❖ - Секция (кружок), в которой я занимаюсь.

- ❖ - История нашей школы.
- ❖ - Предыстория информатики.
- ❖ - История ЭВМ.
- ❖ - Двоичная система счисления.
- ❖ - Римская нумерация.
- ❖ - Славянская нумерация.
- ❖ - Язык машинных команд.

По желанию учащихся список тем может быть дополнен.

Эта работа будет осуществляться в виде проектной деятельности, но в основном эта деятельность носит обучающий характер. Ученики, успешно проявившие себя в составлении обучающих Web-сайтов, могут попробовать себя в создании социальных сайтов или сайтов по учебным предметам (это может быть как информатика, так и другие предметы), созданию Web-сайтов о своей школе, своем селе на основе краеведческого материала. Большая часть времени при этом отводится на практическую работу, которая предусматривает как коллективную, так и индивидуальную формы работы по созданию Web-сайтов. При изучении этой темы желательно сотрудничество с учителями-предметниками и сотрудниками учреждений культуры (библиотеками, музеем).

При изучении темы «Электронная почта» отрабатываются практические навыки передачи, получения и использования электронных сообщений.

Требования к результатам учащихся:

- ❖ Знать основные понятия и термины разделов Internet Explorer, электронной почты.
- ❖ Знать основные теги языка гипертекстовой разметки HTML.
- ❖ Уметь работать с электронной почтой, Интернетом.
- ❖ Уметь выполнять учебные творческие проекты по предмету (Web-сайты)
- ❖ Прогнозируемый результат
- ❖ Изучение языка HTML.
- ❖ Разработка и выполнение творческих учебных работ.
- ❖ Совершенствование навыков работы с компьютером.

Используемая литература.

- ❖ Д. Миронов «Создание Web-страниц в MS Office 2000», Санкт-Петербург, 2000.
- ❖ С. Баричев, О. Плотников «Ваш Office 2000», Москва, 2000.
- ❖ Ю. Шафрин «Информационные технологии». , Москва, 1998.
- ❖ Г.Евсеев «Вы купили компьютер», Москва, 1998.
- ❖ Д.Усенков «Уроки Web-мастера», Москва, Бином, 2003

Календарно-тематическое планирование спецкурса «Сайтостроение» 6-9 класс (33 часа)

№№	Тема	Часы	Сроки изучения
	I полугодие		октябрь
1	Компьютерные сети и Интернет 1ч. 1.1 Соединение компьютеров в Интернете. 1.2 Электронные документы.	1 ч.	3-9.10.12
2	Язык гипертекстовой разметки HTML. 2.1 Заголовок, линия, параграф. 2.2 Управление цветом, размером, начертанием. 2.3 Создание текстовых документов в формате HTML. 2.4 Таблицы, 2.5 Гиперссылки 2.6 Бегущая строка. 2.7 Фоновые изображения. 2.8 Изображение-ссылка.	8 ч.	10-16.10.12 17-23.10.12 24-30.10.12 31-6.11.12 7-13.11.12 14-20.11.12 21-28.11.12 29-4.12.12
3	Электронная почта Адрес и настройка электронной почты Создание и пересылка электронного сообщения	1 ч.	5-11.12.12
4	Службы yandex	1 ч.	12-18.12.12

5	Создание сайта из готовых блоков	2 ч.	19-25.12.12 26-29.12.12
	В I полугодии	13 ч.	
	II полугодие		
6	Создание тематических Web-сайтов (проектная деятельность) Планирование содержания веб-сайта Планирование оформления веб-сайта Эскиз структуры сайта Создание структуры сайта Структура сайта в программе Microsoft Publisher Главная страница сайта Путеводитель сайта Дизайн сайта Гиперссылки на страницах сайта Электронные адреса Предварительный просмотр HTML-кода Просмотр и редактирование HTML-кода Тестирование сайта Сохранение веб-сайта Защита сайтов Анализ и оценка работы	16 ч.	9-15.01.13 16-22.01.13 23-29.01.13 30-5.02.13 6-12.02.13 13-19.02.13 20-26.02.13 27-4.03.13 5-11.03.13 12-18.03.13 19-25.03.13 26-31.13.13 2-8.13.13 9-15.13.13 16-22.13.13 23-29.13.13
	Размещение и редактирование собственного сайта в интернет	4ч.	30-6.14.13 7-13.14.13 14-20.14.13 21-27.14.13
	Во II полугодии	20 ч	
Итого		33 часа	

➤ **Финансовая поддержка идеи «ITпарк -ШКОЛА»**

	Затребованная сумма	прим
Проект «Школьный пресс-центр»		
Проект «Информационный центр по учебным предметам – “цифровая школа 2020»		
Модуль «Школьное радио»	79 473,00 руб	
Модуль «Школьное телевидение»		
Модуль «Инкубатор идей»		
Модуль «Школьная типография»	112500	
Модуль «Школьная газета»		
Модуль «Школьное сайтостроение»		
итого		